



## REGULAMIN KONKURSU „KUPUJ LOKALNE PRODUKTY I USŁUGI”

Celem konkursu jest promocja regionu kurpiowskiego poprzez pokazanie i nagrodzenie najlepszych produktów z regionu. Efektem konkursu będzie też promocja nagrodzonych towarów i usług, wzmocnienie lokalnego patriotyzmu oraz wzmocnienie lokalnej przedsiębiorczości.

**ORGANIZATOR:** Stowarzyszenie Przedsiębiorców Ostrołęckie Forum Gospodarcze

**PARTNERZY:** Marszałek Woj. Mazowieckiego, Prezydent Ostrołęki, Rada Miasta Ostrołęki, Starosta Ostrołęcki.

**SPONSORZY:** Lista sponsorów wg załącznika

**KAPITUŁA KONKURSU:** W skład kapituły konkursu która przyznaje nagrody wchodzi przedstawiciele wyżej wymienionych partnerów oraz organizatora.

**NAGRODY:** Kapituła konkursu przyznaje nagrody statuetki CZAS NA KURPIE wg załączonego wzoru.

### ETAPY KONKURSU:

#### ETAP I:

Oficjalne ogłoszenie konkursu w mediach wraz z zaproszeniem do zgłaszania produktów do konkursu. Zgłoszenia mogą dokonywać osoby fizyczne, stowarzyszenia, producenci, usługodawcy oraz kapituła konkursu. Na tym etapie będzie zorganizowany konkurs wśród młodzieży szkolnej pt. Dlaczego warto kupować lokalne produkty?

#### ETAP II:

Spośród produktów zgłoszonych do konkursu kapituła wybiera listę produktów NOMINOWANYCH do nagród. Lista produktów nominowanych jest ogłaszana w mediach. Lista zawiera krótką charakterystykę produktów. Etap II będzie miał duże znaczenie gdyż wraz z ogłoszeniem listy produktów nominowanych będą publikowane materiały nie tylko o produktach ale także o zaletach gospodarczych regionu wraz zaproszeniem inwestorów do inwestowania.

#### ETAP III:

Na tym etapie kapituła przyznaje nagrody-statuetki. Przed ostatecznym przyznaniem nagród będzie zorganizowane głosowanie za pośrednictwem mediów w formie SMS z nagrodami i w formie kuponów z nagrodami.

Konkurs kończy się uroczystą galą i wręczeniem nagród. Nagrodzone produkty będą mogły używać logo nagrody na swoich opakowaniach. Przyznane będzie 10 statuetek z tym, że 5 przyznaje Kapituła a 5 głosujący mieszkańcy poprzez kupony SMS-y i internet. Dla potrzeb konkursu zostanie stworzona specjalna strona internetowa która na bieżąco będzie informowała o przebiegu i wynikach konkursu. Wydana zostanie również gazетка konkursowa w dużym nakładzie, która będzie zawierała omówienie produktów nominowanych, zasady głosowania przez mieszkańców oraz informacje gospodarcze z regionu i o regionie.