

KURIER GOSPODARCZY



Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza
Польсько-Українська Господарча Палата
Polish-Ukrainian Chamber of Commerce

26 czerwca – 16 lipca 2009

AGENCJA ROZWOJU MAZOWSZA S.A.

Przemysław Rogaliński

Promocja gospodarcza regionu, informatyzacja województwa, działalność szkoleniowa oraz przygotowywanie projektów inwestycyjnych – to tylko niektóre z licznych zadań **Agencji Rozwoju Mazowsza S.A.**

Misją Agencji jest kreowanie i wspieranie rozwoju społeczno-ekonomicznego Mazowsza. Przy realizowanych przedsięwzięciach Spółka wspiera rozwój małych i średnich przedsiębiorstw oraz jednostek samorządu terytorialnego. Głównym celem Agencji jest pozyskanie i obsługa inwestora.

Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. dąży do stania się organizacją skupiającą i koordynującą inicjatywy, projekty oraz konkursy służące wzrostowi aktywności i przedsiębiorczości mieszkańców Mazowsza. Agencja działa na rzecz zwiększenia innowacyjności i konkurencyjności gospodarki Mazowsza. Spółka podejmuje wszelkie możliwe działania w celu wypracowania niezbędnych narzędzi i instrumentów do realizacji zamierzonych celów. Istotą działań Spółki jest osiągnięcie pozycji lidera wsparcia rozwoju regionalnego i lokalnego w województwie mazowieckim. W dniach 2 i 3 marca 2009 roku został przeprowadzony audit certyfikujący, w wyniku którego **Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. otrzymała certyfikat spełnienia normy PN-EN ISO 9001:2008. w zakresie:** pozyskania inwestorów i obsługi inwestorów krajowych i zagranicznych, organizacji i prowadzenia szkoleń dla kadr samorządowych, pozyskiwania środków w ramach funduszy unijnych, realizacji strategii rozwoju Województwa Mazowieckiego, angażowania Spółki w finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych o znaczeniu strategicznym dla rozwoju lokalnego i regionalnego.

Centrum Obsługi Inwestora

Głównym celem działu Centrum Obsługi Inwestora jest wspieranie rozwoju regionalnego poprzez przyciąganie inwestorów z zagranicy. COI



Uczestnicy Study Tour IV, zdjęcie przed Muzeum Kultury Kurpiowskiej



Wizyta w Stora Enso Poland S.A.

zapewnia wsparcie w uzyskaniu środków publicznych oraz pomaga odnaleźć się zagranicznym przedsiębiorcom w polskich realiach. Gwarantuje im profesjonalną obsługę poprzez doradztwo w wyborze lokalizacji pod inwestycje, pomoc prawną oraz pomoc w nawiązywaniu kontaktów z partnerami. Oferuje również dostęp do polskich dostawców i podwykonawców.

Niedawno zrealizowane projekty

Dzięki działalności szkoleniowej Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. w miesiącach maju i czerwcu 2009 roku przeszkolono około 2 700 osób. Projekty: „Akademia Unijna II”, „Mazowieckie Dni Technik Satelitarnych”, „Podnoszenie kwalifikacji zawodowych

pracowników Jednostek Samorządu Terytorialnego województwa mazowieckiego poprzez udział w szkoleniach z zakresu przygotowania prezentacji oraz budowania pozytywnego wizerunku urzędów”, „Innowacyjne Mazowsze” zostały sfinansowane z budżetu państwa i Europejskiego Funduszu Społecznego.

Wizyta studyjna formą promocji gospodarczej

Wizyta studyjna – Study Tour to doskonała okazja na bliższe zapoznanie się z ofertą Mazowsza. Podczas podróży biznesowej można zobaczyć wybrane tereny inwestycyjne, nawiązać bezpośrednie kontakty z władzami lokalnymi i przedsiębiorcami, poznać doświadczenia firm zagranicznych, które już zainwestowały na Mazowszu i mogą

pochwalić się swoim sukcesem. Podczas wizyty można również zapoznać się z przepisami, dotyczącymi działalności gospodarczej w obrębie Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz poznać smak tradycyjnej kuchni oraz kulturę i obyczaje Mazowsza. Każda wizyta studyjna ma szeroki oddźwięk medialny w prasie, radio i telewizji regionalnej.

W dniu 18 czerwca 2009 roku Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. wspólnie z Urzędem Miasta Ostrołęka zorganizowała wizytę studyjną: Study Tour IV – Odkrywamy Mazowsze Północno - Wschodnie. Była to już czwarta wizyta studyjna zorganizowana przez Agencję Rozwoju Mazowsza S.A., tym razem miała na celu pokazanie oraz promocję potencjału inwestycyjnego północno - wschodniej części

Mazowsza. Honorowy patronat nad imprezą objęli: Marszałek Województwa Mazowieckiego, Wojewoda Mazowiecki i Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Na trasie Study Tour IV znalazły się m.in. miasta Pułtusk i Ostrołęka.

W imprezie udział wzięło około 100 osób, w tym: przedstawiciele zagranicznych ambasad w Polsce (Luksemburga, Chin, Czech, Szwajcarii, Włoch, Indii, Cypru, Albanii), członkowie zagranicznych Izb Przemysłowo – Handlowych w Polsce, przedstawiciele polskich i zagranicznych inwestorów i przedsiębiorców (w tym kilkunastoosobowa delegacja z Białorusi), przedstawiciele agencji nieruchomości, przedsiębiorcy, działający w regionie, dziennikarze, przedstawiciele Warmińsko – Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, pracownicy Urzędu Miasta Ostrołęka oraz Agencji Rozwoju Mazowsza S.A.

W pierwszej części wizyty studyjnej uczestnicy mieli możliwość zwiedzenia Pułtuska oraz zapoznania się z historią tego miasta.

Oficjalne przywitanie uczestników nastąpiło w Ostrołęce w Muzeum Kultury Kurpiowskiej, podczas którego miały miejsce wystąpienia: Pana Janusza Kotowskiego, Prezydenta Miasta Ostrołęki, Pana Mariana Krupińskiego, Radnego Województwa Mazowieckiego, Pana Pawła Lulewicz, Dyrektora Warmińsko – Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz Pani Igi Urbanik-Brymas, Wiceprezes Zarządu Agencji Rozwoju Mazowsza S.A.

Uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z potencjałem inwestycyjnym północno-wschodniej części Mazowsza, w tym m.in. Miasta Ostrołęki, jak również mieli okazję zapoznać się z success story przedsiębiorców, którzy zainwestowali już w tej części regionu. Zwiedzono zakłady produkcji i przetwórstwa produktów papierniczych Stora Enso Poland S.A. oraz Elektrownię Ostrołęka, należącą do Grupy ENERGA Elektrownie Ostrołęka S.A.

Zwieńczeniem Study Tour IV była uroczysta kolacja ze specjami kuchni staropolskiej w Susku Starym.

ZIELONE PŁUCA POLSKI – ODPOCZYNEK I PRACA W JEDNYM



Ostrołęka z lotu ptaka

**TETIANA MILEK
JULIA GOGOL**

Leśne tereny, nieskażona przyroda, Puszcza Zielona, dwie rzeki a w tym piwo kozicowe, ekskluzywny miód i oryginalne placki – brzmi jak zagraniczny kurort, a jest to wszystko o polskim miasteczku Ostrołęka.

Centrum zielonych płuc Polski – idealne miejsce dla turystyki

Ostrołęka leży na Równinie Kurpiowskiej a przez nią płynie rzeka Narew oraz jej dopływy Omulew i Czeczotka. Miasto jest znane jako centrum kultury kurpiowskiej. Duch starej kurpiowskiej tradycji uświetnia liczne ludowe uroczystości i ujmuje gościnnością. Dzika Puszcza Zielona zachwyca czystością i świeżością. A dzikie zwierzęta w otoczeniu dwustuletnich drzew są niezmienną częścią krajobrazu. Taki widok zachwyca nie tylko polskiego turystę, lecz każdego, kto sobie ceni prawdziwą naturę.

Ostrołęka słynie z promocji kurpiowskiej kultury i warto zwiedzić Ostrołęckie Centrum Kultury, w którym są organizowane liczne wernisaże, imprezy folklorystyczne, konkursy plastyczne i przedstawienia teatralne. Tego rodzaju imprezy przybliżają turystom kurpiowskie dziedzictwo kulturowe.

W Ostrołęce godne polecenia są:

- unikalne Muzeum Kultury Kurpiowskiej, w którym przedstawiona jest nie tylko historia regionu, jak również liczne ciekawostki regionalne i kulturowe.
- Ratusz, fort Bema,
- Galerię Ostrołęka,
- liczne kościoły.

Dobra kuchnia jest jednym z największych atutów regionu. Oryginalne potrawy urzekają niepowtarzalnym smakiem. Żurek, łopátka w chlebie, fafernuchy (placki), rejbak (babka ziemniaczana z mięsem), piwo kozicowe, słynny kurpiowski miód, a także oryginalny napój z szyszek jałowca to tylko niektóre specjały, którymi zachwycają się przybywające zewsząd turyści.

Ale Mazowsze to nie tylko raj turystyki i relaksu, to też świetna okazja dla inwestycji.

Zapraszamy do strefy ulg i zwolnień podatkowych. Perspektywy rozwoju gospodarczego

Atutem Ostrołęki jest centralne położenie w odniesieniu

do trzech dużych miast Polski: Warszawy, Białegostoku i Olsztyna. Lokalne władze wprowadzają nowych inwestorów w przyjazny klimat współpracy i zaufania. Z myślą o przedsiębiorcach w minionych latach w Ostrołęce została utworzona strefa rozwoju gospodarczego, gdzie na obszarze kilkunastu hektarów, wyposażonych w pełną infrastrukturę techniczną zostały stworzone dogodne warunki do prowadzenia działalności produkcyjnej i usługowej. Obecnie teren jest zagospodarowany m.in. przez firmy z kapitałem zagranicznym (tj. Natrix, Gipsem, Stora Enso). Wspierając rozwój lokalnej przedsiębiorczości władze Ostrołęki przyjęły system ulg i zwolnień w podat-



Ratusz w Ostrołęce



Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza
Польсько-Українська Господарча Палата
Polish-Ukrainian Chamber of Commerce

Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza zaprasza do dyskusji oraz do publikacji treści o tematyce gospodarczej na łamach „Kuriera Gospodarczego”

kach od nieruchomości dla przedsiębiorców oraz od środków transportowych. Szczegółowe informacje na ten temat dostępne są na stronie internetowej:

www.ostroleka.pl/bip/.

Atrakcyjność miasta dla przyszłych inwestorów potwierdza włączenie ponad 86 ha ostrołęckich terenów do Warmińsko- Mazurskiej Strefy Ekonomicznej (WMSSE)

Wśród najważniejszych ostrołęckich przedsiębiorstw znajduje się m.in. Stora Enso Poland S.A. – jedna z największych w Polsce firm z branży celulozowo-papierniczej, ENERGA Elektrownie Ostrołęka Spółka Akcyjna oraz Spółdzielnia Mleczarska „Ostrołęka” – firma z długoletnią tradycją, należąca do czołówki producentów i przetwórców mleka w kraju.

Na wzrost lokalnej aktywności gospodarczej mają wpływ liczne organizacje biznesowe m.in. Ostrołęckie Forum Gospodarcze, Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., Łoża Mazowiecka BCC.

Dużą część ostrołęckiego rynku stanowi agrobiznes. Tereny rolnicze to miejsca

produkcji czystej, ekologicznej żywności. Ostrołęckie mleko znalazło odbiorców wśród największych przetwórców z branży: spółdzielnia Mleczarska „Ostrołęka”, Hochland, Onken i inne. Dynamicznie rozwija się także branża agroturystyczna. Ostrołęcka przyroda przyciąga spragnionych odpoczynku turystów, a wielowiekowa tradycja kurpiowska stanowi o uroku regionu.

Współpraca międzynarodowa jest istotnym czynnikiem przedsiębiorczości. Wzajemne kontakty i wspólne projekty w dziedzinie sportu, kultury i gospodarki wpływają na cenną wymianę doświadczeń. Ostrołęka współpracuje z siedmioma miastami partnerskimi z różnych regionów europejskich i nie tylko: Pryluky na Ukrainie, Alytus na Litwie, Balassagyarmat na Węgrzech, Cafelandia w Brazylii, Meppen w Niemczech, Mosty na Białorusi oraz Slavkov u Brna w czeskich Morawach. Rozwijanie i umacnianie już istniejących kontaktów zagranicznych jest wyzwaniem dla lokalnych przedsiębiorców.

Szanowni Państwo, Ostrołęka zaprasza do zwiedzania i inwestowania!

Polsko – Ukraińska Izba Gospodarcza

00-048 Warszawa, ul. Mazowiecka 2/4

Telefony: +48 22 828 00 82; +48 22 828 00 81;

+48 22 826 52 51

e-mail: puig@puizba.pl