



WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

M I A S T O O S T R O Ł Ę K A – P O W I A T O S T R O Ł Ę C K I

Nr 3

22.12.2011

nakład 25 001

W NUMERZE

- Czy wzrosną opłaty za wywóz śmieci

W KOLEJNYM NUMERZE

- nowy cykl porad o podatkach

REGULAMIN II EDYCJI KONKURSU

pn. „ZAS NA KURPIE – KUPIJ LOKALNE PRODUKTY”

Konkurs jest realizowany w ramach projektu pn.: Promocja gospodarcza Mazowsza Północno-Wschodniego. Ostrołęka na Kurpiach – Miasto przyjazne przedsiębiorczości, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, Priorytetu I „Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu” Działania 1.7 „Promocja gospodarcza”

Organizatorzy

Organizatorem konkursu jest Miasto Ostrołęka
Współorganizatorzy: Ostrołęckie Forum Gospodarcze oraz Powiat Ostrołęcki

I. Cel konkursu

Celem konkursu jest promocja gospodarcza Mazowsza Północno-Wschodniego poprzez prezentowanie i nagradzanie najlepszych regionalnych produktów i usług Kurpiowszczyzny.

II. Kapituła konkursu

1. W skład Kapituły konkursu wchodzi przedstawiciele organizatorów.

2. Zadaniem Kapituły konkursu jest przeprowadzenie konkursu, wyłonienie laureatów i przyznanie nagród.

III. Nagrody

1. Nagrodami dla laureatów konkursu będą statuetki oraz prawo do posługiwania się logo konkursu CZAS NA KURPIE – KUPIJ LOKALNE PRODUKTY w bieżących działaniach promocyjnych firmy.



4. Zgłoszenie może być przesłane elektronicznie na adres e-mail: rgprojekt@um.ostroleka.pl lub w formie papierowej do Urzędu Miasta Ostrołęki – Biuro Podawcze, Pl. Gen. J. Bema 1, 07-410 Ostrołęka.

V. Etapy Konkursu:

1. Etap I w terminie od 15 grudnia 2011 r. do 15 lutego 2012 r.
Oficjalne ogłoszenie konkursu w mediach wraz z zaproszeniem do zgłaszania produktów i usług. Na tym etapie zostanie zorganizowany konkurs plastyczny dla młodzieży szkolnej na plakat promujący II edycję konkursu „Czas na Kurpie – Kupuj Lokalne Produkty”.

2. Wśród osób, które będą głosowały na poszczególne produkty i usługi zgłoszone do konkursu, rozlosowane zostaną nagrody rzeczowe.

3. Zwycięzcy konkursu plastycznego na plakat promujący CZAS NA KURPIE – KUPIJ LOKALNE PRODUKTY otrzymają nagrody rzeczowe.

IV. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą być zgłaszane produkty, które są wytwarzane na terenie miasta Ostrołęki lub powiatu ostrołęckiego, a także których producenci mają na tym terenie swoją siedzibę.

2. Pod pojęciem „PRODUKT” należy rozumieć artykuły spożywcze, przemysłowe, budowlane, a także usługi agroturystyczne, hotelarskie, gastronomiczne i inne.

3. Zgłoszenia produktów na formularzu stanowiącym Załącznik Nr 1 do niniejszego regulaminu mogą dokonywać osoby fizyczne, producenci, usługodawcy, stowarzyszenia, organizacje i instytucje.

2. Etap II w terminie od 16 lutego 2012 r. do 18 marca 2012 r.
Spośród produktów i usług zgłoszonych do konkursu Kapituła konkursu wybierze listę NOMINOWANYCH. Następnie lista nominowanych produktów zostanie ogłoszona w mediach wraz z krótką prezentacją. Jednocześnie będzie przeprowadzone głosowanie, podczas którego każdy zainteresowany będzie mógł oddać swój głos na wybrany produkt lub usługę.

3. Etap III w terminie od 19 marca 2012 r. do 31 maja 2012 r.
Kapituła konkursu wyłoni ostatecznych laureatów. Zostanie wydany folder gospodarczy, zawierający charakterystykę regionu i prezentację zwycięzców konkursu. Podsumowanie konkursu i wręczenie nagród nastąpi podczas uroczystej gali, połączonej z targami i zagraniczną misją gospodarczą w maju 2012 r.

**Drodzy Ostrołęczanie,
Szanowni Przedsiębiorcy!**
Z okazji Świąt Bożego Narodzenia życzę Wam opieki narodzonego Dzieciątka nad wszelkimi działaniami prowadzonymi dla dobra lokalnej społeczności, Waszych najbliższych i Was samych.
W Nowym Roku zaś samych trafnych decyzji i udanych inwestycji z pożytkiem dla całej wspólnoty, którą wszyscy tworzymy.
**Janusz Kotowski,
Prezydent Ostrołęki**

WYBIERZ NAJLEPSZY PRODUKT I USŁUGĘ KURPI

KONKURS. Wystartowała druga edycja konkursu na najlepszy produkt i usługę Kurpi. Zwycięzców, którzy otrzymają statuetki i będą mogli posługiwać się logo „Czas na Kurpie - Kupuj Lokalne Produkty”, wybiorą kapituła konkursu i mieszkańcy.



Laureaci ubiegłorocznego konkursu
Fot. Archiwum KO

Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Miasta Ostrołęki www.ostroleka.pl, a szczegóły konkursu w regulaminie obok. Przypomnijmy, w ubiegłym roku wyróżnienia powędrowały do ośmiu firm. Na liście nagrodzonych znalazły się: wyroby ze szkła i patery (Lus-ar Ostrołęka), linia produktów „Milandia” (SML Ostrołęka), cykl imprez promujących region organizowanych przez Karczmę Kurpiowską „Ostoja”, miód z pasieki „Kurpik” Niedźwiecicy, chleb orkiszowy z piekarni w Serafinie, chleb żytni z ostrołęckiej piekarni PSS „Społem”, kiszka ziemniaczana (Pekpol Ostrołęka) oraz szynka produkowana przez JBB Lyse.

Architekt Katarzyna Panuś stawia na energooszczędne domy



Zbudowanie własnego domu to bardzo ważny etap w naszym życiu.

Cały proces tworzenia swojego miejsca na ziemi zaczyna się od wyboru projektu - i już w tym momencie musimy podjąć ważną decyzję: dom z katalogu - nie różniący się od innych, czy projekt architekta - unikalny, zaspokajający nasze indywidualne potrzeby, zaprojektowany i dostosowany do naszej działki. Architekt Katarzyna Panuś i jej firma „Przestrzeń Kreowana” - pracownia architektoniczna, która powstała w 2006 roku, wydaje się być alternatywą dla osób poszukujących złotego środka. Firma stawia na energooszczędność i tym samym oferuje unikatowe projekty, które same dbają o stan budżetu domowego. Już niebawem powstanie pierwszy na ziemiach ostrołęckich przykład owej al-

ternatywy. Dom ten będzie przyjazny środowisku, co znaczy, że projekt uwzględni wykorzystanie źródeł odnawialnych do wytworzenia energii. Ceny energii są coraz wyższe, a więc jej oszczędzanie jest niezwykle ważne dla użytkownika. Budynek ogrzeje pompa ciepła wykorzystująca energię pochodzącą z ziemi a specjalnie zaprojektowana wentylacja mechaniczna utrudni ucieczkę ciepła na zewnątrz. Odpowiednia izolacja budynku sprawi, że straty ciepła będą dużo mniejsze. Dodatkowo, dom zostanie usytuowany tak, by po stronie południowej znajdowały się okna, co zapewni dobre oświetlenie i tym samym pozwoli na wykorzystanie promieni słonecznych. Deszczówka zbierana z dachu również znajdzie zastosowanie, mianowicie będzie magazynowana w zbiorniku i posłuży do

spłukiwania toalet i nawadniania ogrodu. Dodatkowym plusem jest brak kominów i grzejników, które w tego typu domach są zbędne. Energooszczędność to nie jedyna idea przyświecająca pracowni architektonicznej - „Przestrzeń Kreowana”. Firma stawia na budynki funkcjonalne, dopasowane do otoczenia (tak by podkreślały piękno krajobrazu) i co najistotniejsze, dostosowane do przyzwyczajzeń użytkowników. Pracownia oferuje projekty budynków usługowych, domów jedno i wielorodzinnych oferując jednocześnie cały pakiet: od projektu koncepcji, poprzez projekt budowlany i techniczny, do projektu wnętrza. Mówiąc o estetyce projektów budynków i wnętrza pracownia wyznaje zasadę: mniej znaczy więcej czyli prawdziwe piękno można odnaleźć w prostocie. **W.G**

Sklep dla każdej kobiety

Od dwóch lat na ostrołęckim rynku funkcjonuje sklep z odzieżą oraz dodatkami dla każdej kobiety. Sklep o którym mowa to Modyfica mieszczący się przy ul. Kopernika 4A. Każda kobieta znajdzie tam coś dla siebie, gdyż Modyfica oferuje szeroki wybór odzieży damskiej głównie dobrych polskich producentów a także torebki i dodatki. W Modyfice można dostać zarówno rozmiar 36 jak i 46 co nie we wszystkich sklepach jest praktykowane. Co ważne - jest tu miła i fachowa ob-

sługa, która pomoże każdej pani w doborze odpowiedniej kreacji. Właściwa obsługa i doradztwo są coraz ważniejsze w handlu. Modyfica ubiera a nie przebiera. Jeżeli jeszcze nie znacie tego sklepu to koniecznie należy go odwiedzić. Z okazji zbliżających się Świąt oraz Nowego Roku



swoim klientom najserdeczniejsze życzenia. **W.G**

Wkrótce „śmieciowa rewolucja”. Czy zapłacimy więcej za wywóz śmieci?

Od 1 stycznia 2012 roku zmienia się prawo w zakresie gospodarki odpadami. Pieczę nad nimi przejmie bezpośrednio gmina. To ona w przetargu wybierze firmę, która będzie odbierać odpady (śmieci). Właściele nieruchomości nie będą już zawierać umowy i płacić do firmy odbierającej odpady ale bezpośrednio do gminy. Nowe prawo śmieciowe zacznie na 100% obowiązywać po okresie przejściowym czyli od 1 lipca 2013 roku. Do tego czasu gminy mają obowiązek przygotowania się do wymogów nowego prawa. Opłatę za wywóz śmieci (tzw. podatek śmieciowy) będą musieli płacić wszyscy mieszkańcy. W chwili obecnej nie wszyscy płacą za wywóz śmieci, bo albo spalają je nielegalnie w swoich piecach, albo podrzucają sąsiadom lub wywożą nielegalnie

na dzikie wysypiska. Nowe przepisy spowodują, że takie praktyki nie będą się opłacać, gdyż każdy z nas i tak podatek śmieciowy musi zapłacić. Wg rządowego i poselskiego uzasadnienia dla tych, którzy sumiennie płacili za wywóz śmieci opłaty znacznie zmniejszą - nawet o 70% natomiast drożej zapłacą ci co oszukiwali, bo będą musieli jednak płacić za odpady czego nie robili do tej pory. Pilotażowe programy raczej potwierdzają takie tendencje. Gmina będzie miała obowiązek nie tylko zorganizowania odbioru śmieci, ale także ich segregacji i utylizacji. Już w 2013 roku gminy będą musiały odzyskiwać aż 50% odpadów biodegradowalnych, w przeciwnym razie będą płacić wysokie kary. Polska jest na ostatnim miejscu w Europie pod względem powtórnego wykorzystywa-

nia odpadów i jednym z ostatnich krajów (oprócz Węgier), gdzie gminy nie są „właścicielami” odpadów. Lobby „śmieciowe” w Polsce jest przeciwne nowemu prawu w obecnej konstrukcji i już domaga się nowelizacji argumentując, że narusza ono prawa nabyte firm zagospodarowujących odpady. Tymczasem nikt w chwili obecnej nie może wiedzieć jak potoczy się dokładnie realizacja nowego prawa. Jest nowe prawo i każda z gmin ma obowiązek go stosować pod groźbą wysokich sankcji. Argumentacje typu, że w Ostrołęce zbędna jest komunalna nowoczesna stacja segregacji odpadów jest niczym innym jak wprowadzaniem mieszkańców w błąd i podważaniem nowego prawa na realizację którego Unia przeznacza spore pieniądze.

Aleksander Wysocki

Ostrołęka inwestuje!

Mimo kryzysu firmy z Ostrołęki i powiatu ostrołęckiego inwestują jak nigdy dotąd. 30 listopada upłynął termin nadsyłania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu na Budowę Elektrowni Ostrołęka C. Zgłosiło się 9 potencjalnych wykonawców. Wyłonienie wykonawcy i rozpoczęcie budowy możliwe będzie w drugiej połowie 2012 roku. Cała inwestycja szacowana jest na 6-7 miliardów złotych, a oddanie elektrowni do użytku przewidziane jest na przełomie 2016/2017 roku. Szybciej do użytku zostanie oddana nowa maszyna papiernicza (MP5) w Stora Enso Poland, gdyż jej montaż rozpocznie się w 2012 roku,

a w 2013r planowane jest jej uruchomienie. Inwestycja warta jest 285 mln EUR. Nowa maszyna papiernicza będzie produkowała papier niskogramaturowy, opakowaniowy z mas makulaturowych. Nowa ustawa „śmieciowa” będzie sprzyjała pozyskiwaniu większych ilości makulatury niezbędnych dla produkcji takiego papieru. Inwestują również firmy handlowe. I tak, sieć sklepów Zielony Market 30 listopada uruchomiła kolejny sklep w Ciechanowie. Na rok 2012 zaplanowano otwarcie aż 15 nowych placówek. Lokalni przedsiębiorcy z Ostrołęki rozpoczynają w 2012 roku budowę olbrzymiej Galerii Handlowej „Bursztynowa”,

natomiast kupcy z targowiska na ul. Prądzyńskiego są coraz bliżej projektowania Hali Targowej. Władze samorządowe także starają się nie oszczędzać na inwestycjach, gdyż doskonale wiedzą, że w 2012 roku ceny robót budowlano-montażowych znów spadną a przez to będzie można więcej zrobić za takie same pieniądze. Prezydent Ostrołęki przedstawi Radzie Miasta duży program inwestycyjny na 2012 rok, a starosta ostrołęcki wkrótce dokona odbioru obiektów rekreacyjno-sportowych (w tym strzelnicy) w Kadzidle przymierzając się jednocześnie do budowy kolejnych dróg. Gdyby nie groźba zapowiadanej kolejnej



fali kryzysu, w 2012 roku inwestycji byłoby jeszcze więcej. Jest grupa przedsiębiorców, która wstrzymuje się z inwestowaniem w obawie przed spadkiem popytu i wyczekuje lepszych czasów. Według badań niezależnych instytucji poziom optymizmu budowlanców jest w tej chwili najniższy od 18 lat, a to oznacza „dołek” w budowlance, a może nawet

i recesję. W takich warunkach należy się spodziewać ostrej konkurencji na przetargach. Zapewne wiele z przetargów wygrają lokalne firmy ze względu na niższe koszty obsługi miejscowych inwestycji. Na stronie 4 „Wiadomości Gospodarczych” podpowiadamy firmom i samorządom jak zgodnie z prawem lokalna firma może „startować” skutecznie do

przetargów. Inwestycje firm i samorządów w 2012 roku przyczynią się do złagodzenia przewidywanego obniżenia koniunktury gospodarczej. Według opinii mikroprzedsiębiorstw z regionu Ostrołęki kryzys ponownie już na dobre zagościł na rynku w niektórych branżach (budowlanka, komputery, meble).

Wiesław Gościcki
Aleksander Wysocki

„Cudze chwalicie, swego nie znacie” – mówi stare porzekadło

Rok temu Galeria Sztuki Użytkowej Gusoo wzięła udział w ogólnopolskich targach sztuki. Stoisko odwiedził między innymi pewien młody ostrołęczanin o artystycznym wykształceniu. – Przeszedłem, bo zdziwiło mnie, że w Ostrołęce jest jakaś galeria! – Niestety w moim mniemaniu tego człowieka stolica Kurpi jest zaściankiem ludzi o wąskich horyzontach.

A przecież każdy zasługuje na możliwość, aby mieć w domu skrawek wielkiego świata, jakiś przedmiot, który ktoś drobiazgowo wykonywał w natchnieniu. Czy to nie wspaniałe uczucie podarować komuś niepowtarzalny prezent? Chyba każdy chciałby mieć w domu coś, czego nie oferuje wszystkie supermarkety. Ostrołęka rozwija się, a wraz z nią rozwijają się gusta i ambicje jej mieszkańców. Twórca Galerii Gusoo, Paweł Malinowski, od zawsze interesował się sztuką. Swoją pasję wykorzystywał projektując ciekawe szklane konstrukcje, meble i przedmioty. Inspiracji szukał w muzeach i



galeriach na całym świecie. Gusoo zrodziło się z pięknej idei: chęci, aby móc zatrzymać ten moment, kiedy patrzymy na dzieło sztuki podziwiamy je, zastanawiamy się nad jego sensem. Używając na co dzień przedmiotów artystycznych,

czynimy nasze życie pełniejszym i piękniejszym. Dzięki Gusoo możemy wnieść do naszego życia nieco tej wspaniałej, artystycznej atmosfery. Wino inaczej smakuje w kieliszkach z witrażem. Czas biegnie nieco mniej nieubłaga-

nie na zegarku z kotkiem. W lustrze o złotych ramach każda dziewczynka będzie śnieżką. Jedzenie podane na kolorowych szklanych talerzykach, zawsze będzie smakować. Kobieta w ręcznie wykonanej biżuterii zawsze będzie wzbudzać podziw. A obrazy dodadzą smaku każdemu wnętrzu. Każdy znajdzie coś dla siebie: zgodnie z własnym gustem lub zawartością kieszeni. Galeria Sztuki Użytkowej Gusoo mieści się na Placu Bema 14, na pierwszym piętrze, nad miejską galerią „Ostrołęka”. Warto pozwolić sobie na chwilę przyjemności, chwilę obcowania ze sztuką. **W.G.**

Dlaczego na stronach internetowych naszych gmin tak mało można dowiedzieć się o lokalnych firmach?

Oprócz Miasta Ostrołęki tylko strona internetowa gminy Kadzidło dba o swoje lokalne firmy prezentując je w skrócie w zakładkach na stronie głównej. Niewiele samorządów w Polsce zwraca uwagę na właściwą prezentację zalet gospodarczych gminy i lokalnych firm na swoich portalach. Niekiedy ma się wrażenie, przeglądając gminne strony internetowe, że życie gminy to przede wszystkim sesje rady, udane gminne inwestycje czy kultywowanie miejscowych tradycji. A przecież życie gminy to przede wszystkim gospodarka i podatki, z których są finansowane wydatki. Dlatego też należy pochwalić pomysł urzędników gminy Kadzidło, aby zaprezen-



ować krótko lokalne firmy wraz z podaniem ich adresu i zakresu działalności. Internauta, który kliknie na gminę, widzi od razu szeroki przekrój działalności gospodarczej w tym regionie. Widzi, że jest „ruch w interesie” – a takie wrażenie czy też przeświadczenie jest ważne z gospodarczego punktu widzenia. Urząd Miasta Ostrołęki ogłosił przetarg na wykonanie i administrowanie strony internetowej, która oprócz wiadomości gospo-

darczych z całego regionu będzie zawierała katalog czynnych firm (wraz z opisem działalności) z Ostrołęki i poszczególnych gmin powiatu ziemskiego. Będzie to innowacja na skalę ogólnopolską i co ciekawe - bezpłatna prezentacja firm lokalnych przynajmniej do końca czerwca 2012 roku. Dobrze by było, aby link do tej strony był wyraźnie zaakcentowany, nie tylko na stronie ostrołęckiego Urzędu Miasta, ale także na wszystkich gminnych por-

talach i na portalu starostwa powiatowego. Gospodarka i rynek nie znają granic administracyjnych gmin i powiatów. Powoli reklama i promocja internetowa wypiera reklamę w papierowych wydaniach gazet i tygodników. W reklamie internetowej w naszych lokalnych mediach widoczny jest jednak brak dobrego pomysłu na prezentację produktów i firm. Według opinii przedsiębiorców skupionych w Ostrołęckim Forum Gospodarczym nadal najlepszą formą reklamy na rynku lokalnym jest tzw. „reklama szeptana” czyli rekomendowanie produktów i firm przez znajomych i sąsiadów.

Aleksander Wysocki

Tomasz Szatanek masuje i uwalnia od bólu i stresów

W centrum Ostrołęki na ul. Gorbatowa 41 znajduje się Gabinet Masażu Leczniczego a w nim prawdziwy profesjonalista Tomasz Szatanek - absolwent istniejącego od 1953 roku Medycznego Studium Masażu Leczniczego w Krakowie. Oferta rodzajów masażu proponowana w jego gabinecie jest imponująca - począwszy od masażu leczniczego i klasycznego aż po masaż shantala (dla niemowląt i dzieci), masaż bańką chińską czy



masaż czekoladowy. Oprócz masażu gabinet wykonuje naświetlanie lampą Bioptron oraz rehabilitację i kinetyterapię. Co ciekawe masaże mogą być wykonywane także na miejscu u klienta. **A.W.**

18-stka Radia OKO!

Ostrołęckie lokalne Radio OKO! Kto o nim nie słyszał? Kto ani razu go nie słuchał? Co by o nim nie mówić towarzyszy nam nieprzerwanie już od osiemnastu lat. I z tej okazji, przez najbliższy rok, co miesiąc będą odbywać się przeróżne imprezy związane z obchodami urodzin radia. Pierwszą z nich będzie występ wokalisty legendarnego zespołu Hunter, Pawła „Drak” Grzegorzyczka. Odbędzie się on już 29 grudnia



w klubie Avalon. Natomiast na 30 stycznia do sali OCK-a zaprosiliśmy zwycięzcę programu telewizyjnego „X-faktor”, świeżo upieczonego zdobywcę złotej płyty, Gienka Loskę z zespołem. Słów kilka o historii. Radio OKO działa od 1993r. jako jedyna rozgłośnia w regionie. Założycielami była grupa zapaleńców, oczarowana magią radia i możliwościami interaktywnego kontaktu z szeroką rzeszą ludzi. Przez te lata wielu pasjonatów, nietuzinkowych ludzi z nami współpracowało. Dla wielu z nich nasze radio było kolebką i trampoliną do ogólnopolskich mediów czy też do świata polityki. Nadajnik Radio OKO kilkakrotnie zmienił swoje miejsce, aby w końcu zawiązać w środku miasta, na maszcie obok ostrołęckiej poczty i sięgać swoją mocą, o częstotliwości 88,5 MHz, na teren trzech byłych województw: ostrołęckiego, ciechanowskiego i łomżyńskiego. Obecnie program naszej rozgłośni radiowej tworzy zespół kilkunastu dziennikarzy, korespondentów i prezenterów muzycznych, tworzących

autorskie, znane od lat audycje, jak np. „Grająca szafa”, czy „Bla bla blu”. Wyniki badania słuchalności, prowadzone przez Estymator określają pozycję ostrołęckiej rozgłośni na 34 miejscu w kraju (na ogólną liczbę 120 rozgłośni regionalnych). Liczbę słuchaczy ocenia się na około 150 tysięcy. Badania SMG KRC Truck wykazały, że w byłym województwie ostrołęckim Radio OKO ma trzecie miejsce w słuchalności (po Radiu RMF FM i Radiu ZET). Największy nacisk w programie rozgłośni kładliśmy od początku na informację lokalną i regionalną, znacznie wychodząc poza ramy działalności tradycyjnie pojmowanego radia komercyjnego. Od nas zawsze można było dowiedzieć się najprędzej co dzieje się czy to w ratuszu miejskim czy innych instytucjach i firmach z naszego regionu. Za to że mieliśmy i nadal mamy dla kogo tworzyć dziękujemy naszym słuchaczom, bo tylko dzięki nim tak naprawdę możemy się tą pełnoletnością pochwalić.

Zespół Radia OKO

OGŁOSZENIE DROBNE PRZEDSIĘBIORCÓW

DAM PRACĘ

Firma Wega poszukuje stolarzy z minimum 3-letnim doświadczeniem w zawodzie
Warunki pracy i płacy do uzgodnienia w firmie pod adresem Ostrołęka ul. Kołobrzaska 16 Tel kontaktowy 29 769 10 19
Firma Wega zatrudni projektanta mebli z doświadczeniem, mile widziane zrealizowane własne projekty. Warunki

pracy i płacy do uzgodnienia w firmie pod adresem Ostrołęka ul. Kołobrzaska 16 Tel kontaktowy 29 769 10 19
Firma Wega zatrudni lakiernika tel. 29 769 10 19

NIERUCHOMOŚCI

Uzbrojona działka na działalność gospodarczą 2 ha przy ul. Łomżyńskiej w Ostrołęce tel. 692695300. Cena do negocjacji. Uzbrojona działka na działal-

ność gospodarczą 1,4 ha częściowo zabudowana budynkiem magazynowo-biurowym na ul. Granicznej w Ostrołęce tel. 791 975 791

USŁUGI

Świadczenia energetyczne tel. 692 695 300
Meble kuchenne już od 1100zł za komplet w mieszkaniu w bloku tel. 29/7666550 lub 604095394

INNE

Ostrołęckie Forum Gospodarcze organizuje na początku lutego 2012 r. Bal Przedsiębiorcy. Zapisy przyjmuje Paweł Salamucha te. 512 025 221

Chcesz zamieścić ogłoszenie drobne w „Wiadomościach Gospodarczych” - napisz rgwaga@um.ostroleka.pl UWAGA! Oferta dotyczy tylko firm.

Prawne możliwości preferencji firm lokalnych w prawie zamówień publicznych w ogłaszanych lokalnych przetargach

W systemie zamówień publicznych obowiązują zasady generalne, stanowiące fundament tego systemu. Takimi zasadami jest wspieranie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie wszystkich podmiotów (wykonawców) uczestniczących w procedurach.

Wynika to wprost z art. 7 Pzp stanowiącego

„Art. 7. 1. Zamawiający przygotowuje i przeprowadza postępowanie o udzielenie zamówienia w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie wykonawców.”

W świetle takiego brzmienia nie może być mowy o preferencyjnym traktowaniu firm lokalnych działających na danym zamkniętym, to jest lokalnym rynku zamówień publicznych. W pierwszych latach obowiązywania pierwszej ustawy o zamówieniach publicznych z dnia 10 czerwca 1994 roku przewidziane były preferencje dla firm krajowych w stosunku do firm (podmiotów) zagranicznych polegające na obligatoryjnym obniżeniu, tylko do oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty, zaproponowanej ceny przez Wykonawcę krajowego o 20 % w stosunku do ceny wykonawców zagranicznych. Chroniło to wykonawców krajowych (polskich) w początkowym okresie wprowadzania systemu zamówień publicznych. W chwili obecnej takich preferencji nie ma. Nie znaczy to wcale, że w majestacie obowiązujących przepisów, całkowicie legalnie nie można wspierać małych Wykonawców. Znaczącym konkretnie zapisy ustawowe można odpowiednio stymulować i wspomagać małe podmioty. Istnieje w tym względzie pewien dualizm. Po pierwsze w obszarze działań Zamawiającego. Ustawodawca dopuścił możliwość składania ofert częściowych. To do decyzji Zamawiającego należy przywilej skorzystania z takiej możliwości (szansy) i szczegółowego wprowadzenia zapisu w podstawowym dokumencie funkcjonującym w systemie zamówień publicznym jakim jest Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia opracowywanym na mocy art. 36 Pzp.

36.2.1”.... specyfikacja istotnych warunków zamówienia zawiera również: opis części zamówienia, je-

żeli zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych”

Z kolei art. 2. 6) Pzp definiuje „ofertę częściową - należy przez to rozumieć ofertę przewidującą, zgodnie z treścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wykonanie części zamówienia publicznego”. To woła Zamawiającego jest wybór całości przedmiotu zamówienia jako jednego konglomeratu lub dopuszczenia w ramach jednego zamówienia, jednej procedury kilku części i dokonania wyboru np. dwóch, trzech wykonawców tzw. mniejszych, którzy wykonają cały przedmiot zamówienia podzielony wcześniej na części. Doskonałym przykładem akademickim jest np. budowa obwodnicy danej miejscowości, gdzie w przypadku wprowadzenia możliwości składania ofert częściowych, obwodnica taka dzielona jest na odcinki (dwa, trzy, cztery, itp.) od konkretnego skrzyżowania do innego skrzyżowania (ronda). W jednej procedurze dokonuje się wyboru kilku wykonawców mniejszych, którzy przedstawiają najkorzystniejsze oferty oddzielnie dla każdej części. Plus dla Wykonawców i Zamawiającego jest taki, że w jednym czasie na plac budowy może wejść kilku wykonawców oddzielnie na każdy odcinek. Oczywiście takie rozwiązanie wymaga zwiększonej czujności Zamawiającego, bowiem zamiast nadzorować, sprawdzać, kontrolować jednego wykonawcę generalnego (jednego) musi te czynności wykonać w stosunku do kilku wykonawców realizujących zadania częściowe. Można również sobie wyobrazić w tym miejscu dopuszczenie składania ofert częściowych w innych robotach budowlanych, gdzie częściami byłyby roboty branżowe. Część robót budowlanych, część robót specjalistycznych w zakresie np. instalacji sanitarnych, instalacji elektrycznych, czy wreszcie specjalistycznych instalacji komputerowych,

telefonicznych, ppoż, itp. Oferty częściowe dotyczyć mogą również szeroko pojętych dostaw czy usług. Po wtóre w obszarze działań Wykonawcy (Wykonawców). Ustawa poprzez zapis Pzp daje możliwość łączenia się w grupy mniejszych wykonawców i składania tzw. oferty łącznej. Stosowny zapis brzmi”

Art. 23. 1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. 2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

3. Przepisy dotyczące wykonawcy stosuje się odpowiednio do wykonawców, o których mowa w ust. 1.” Zapis ten daje przywilej Wykonawcom i Zamawiającym w żaden sposób nie może go ograniczać. Tylko od inicjatywy wykonawców i ich wzajemnego wspierania się zależy czy nawet w dużych zamówieniach połączą swoje siły i możliwości, wystąpią czy nie. System zamówień publicznych był wielokrotnie nowelizowany. Jednak należy przyznać, że w praktyce większość nowelizacji wprowadzała kolejne rozluźnienie rygorów w stosunku do Wykonawców. W procedurze „krajowej” jedynym dokumentem wymagającym od wykonawców na potwierdzenie spełnienia postawionych przez Zamawiającego warunków jest złożenie stosownego oświadczenia zgodnego z treścią art. 22 ust.1 Pzp. Wielu natomiast Zamawiających, choć mają do tego ustawowe uprawnienie, nadużywa tego i żąda na potwierdzenie spełnienia postawionych warunków również dokumentów w zakresie daleko wykraczającym poza realizm, często w myśl zasady, że chcą „być świętsi od papieża”. Należy również w tym miejscu ponownie przywołać rozporządzenie ws. dokumentów daleko rozluźniające wymagania



i rygory w stosunku do wykonawców. Wykonawca wykazując spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, może polegać na zasobach innych podmiotów. Osoby prowadzące działalność na zasadzie wpisu do działalności gospodarczej do urzędu miasta/gminy nie muszą aktualnie przedstawiać wraz z ofertami tego dokumentu. Wystarczy jedynie oświadczenie, w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp czyli oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia. Zamawiający na etapie składania ofert nie może żądać jakichkolwiek dokumentów dotyczących kwalifikacji, uprawnień, itp. osób które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia. Jedynie żądać może: wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych dla wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami oraz ewentualnie

oświadczenia, że osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień. Zakres doświadczenia i wiedzy może jedynie obejmować zakres tylko niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, a nie jak było do tej pory w zakresie wartości i złożoności porównywalnej z przedmiotem zamówienia.

Wykonawca może korzystać z narzędzi, wyposażenia zakładu i urządzeń technicznych dostępnych wykonawcy usług lub robót budowlanych w celu realizacji zamówienia innych podmiotów i przedstawia w takim wypadku informację o podstawie dysponowania tymi zasobami. Opis sposobu dokonania oceny spełnienia warunków, powinien być związany z przedmiotem zamówienia oraz proporcjonalny do przedmiotu zamówienia. Wykonawcy powinni znać swoje uprawnienia w zakresie Środków Ochrony Prawnej (ŚOP). Co prawda od 29.01.2010r. po ostatniej nowelizacji zlikwidowano pierwszy poziom ŚOP jakim był przez piętnaście lat PROTEST składany do Zamawiającego na czynność do której był on zobowiązany lub zaniecha-

nie tej czynności. Pozostał jednak quasi protest wynikający z treści odpowiedniego art. stanowiącego.

Art. 181. 1. Pzp Wykonawca lub uczestnik konkursu może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2.

2. W przypadku uznania zasadności przekazanej informacji zamawiający powtarza czynność albo dokonuje czynności zaniechanej, informując o tym wykonawców w sposób przewidziany w ustawie dla tej czynności.

Uprawnienie do odwołań w procedurach „krajowych” do Krajowej Izby Odwoławczej przysługuje na mocy zapisu art. 180 Pzp stanowiącego

2. Jeżeli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:

- 1) wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki lub zapytania o cenę;
- 2) opisu sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu;
- 3) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
- 4) odrzucenia oferty odwołującego

Wiedza o możliwościach wynikających z obowiązujących przepisów może być pomocna, aby skutecznie ubiegać się o zamówienia publiczne.

Opracował
Wiesław Jankowski – konsultant
zamówień publicznych
tel. kom. 602 215 240
mail: jankowskiw@gazeta.pl

Kontakty do firm prezentowanych w gazecie:

Katarzyna Panuś 502 047 583 www.przestrzenkreowana.pl
Tomasz Szatanek 694 511 150 www.masaze.ostroleka.pl
Gusoo - 29 764 44 24 www.gusoo.net

WYDAWCA: URZĄD MIASTA OSTROŁĘKI, WSPÓŁPRACA MERYTORYCZNA — STOWARZYSZENIE PRZEDSIĘBIORCÓW „OSTROŁĘCKIE FORUM GOSPODARCZE” ORAZ STAROSTWO POWIATOWE W OSTROŁĘCE