

Zarządzenie Nr25/10.....

Prezydenta Miasta Ostrołęki

z dnia4. lutego 2010 m.

w sprawie ogłoszenia konkursu pn. „Projekt graficzny Ostrołęckiej Karty Miejskiej”.

Na podstawie art.30 ust.2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn.zm.) zarządza się, co następuje :

§ 1.

1. Postanawia się ogłosić konkurs pn. „Projekt Ostrołęckiej Karty Miejskiej”.
2. Regulamin konkursu określa załącznik Nr 1 do zarządzenia.
3. Wzór Karty zgłoszeniowej określa załącznik Nr 2 do zarządzenia.

§ 2.

Powołuje się Komisję Konkursową w składzie :

- 1) Zenon Kowalczyk - Przewodniczący Komisji,
- 2) Ryszard Chrostowski – Członek Komisji,
- 3) Maria Rochowicz - Członek Komisji,
- 4) Mariusz Prusaczyk – Członek Komisji,
- 5) Monika Chojnowska – Sekretarz Komisji,

§ 3.

Do zadań Komisji Konkursowej należy:

- 1) ocena złożonych projektów pod względem formalnym,

- 2) ocena projektów pod względem merytorycznym,
- 3) wskazanie laureata konkursu,
- 4) sporządzenie protokołu z przebiegu konkursu.

§ 4.

1. Podczas oceny projektów Komisja będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

- 1) zgodność projektu z ideą konkursu,
- 2) formę i czytelność projektu,
- 3) walory twórcze i artystyczne projektu.

2. Decyzje Komisji podejmowane będą zwykłą większością głosów.

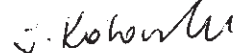
§ 5.

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Rozwoju Gospodarczego i Promocji Miasta.

§ 6.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA



Janusz Kotowski

Załącznik Nr 1

do zarządzenia Nr *25/10*

Prezydenta Miasta Ostrołęki

z dnia *4 lutego 2010 r.*

REGULAMIN KONKURSU pn.: PROJEKT GRAFICZNY OSTROŁĘCKIEJ KARTY MIEJSKIEJ

I. Organizator:

PREZYDENT MIASTA OSTROŁĘKI

oraz

Prezes Zarządu Miejskiego Zakładu Komunikacji Sp. z o.o w Ostrołęce.

II. Jednostka realizująca:

Urząd Miasta Ostrołęki - Wydział Rozwoju Gospodarczego i Promocji Miasta

III. Cel konkursu

Celem konkursu jest zaprojektowanie nadruku jednej strony Ostrołęckiej Karty Miejskiej. Ostrołęcka Karta Miejska będzie spełniała funkcję biletu elektronicznego w komunikacji miejskiej, w następnym zaś etapie karty parkingowej oraz biletu wstępu do miejskich instytucji kultury i obiektów sportowych, np. na basen, do galerii, kina.

IV. Organizacja konkursu

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową i określa jej zadania i tryb działania.
2. Organizator dysponuje środkami finansowymi na nagrodę i popularyzację konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji projektu
4. Komisja Konkursowa opracowuje szczegółowe kryteria oceny projektów i wskazuje Laureata.

V. W konkursie „Projekt graficzny Ostrołęckiej Karty Miejskiej” przewidziane są następujące nagrody pieniężne Prezydenta Miasta Ostrołęki oraz nagrody w postaci biletów miesięcznych ufundowanych przez Prezesa Miejskiego Zakładu Komunikacji Sp. z o.o. w Ostrołęce :

I miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 1.000 zł brutto oraz imienny bilet miesięczny półroczny na przejazdy komunikacją miejską w granicach miasta na wszystkie linie,

II miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 300 zł brutto oraz imienny bilet miesięczny na trzy miesiące na przejazdy komunikacją miejską w granicach miasta na wszystkie linie,

III miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 200 zł brutto oraz imienny bilet miesięczny na przejazdy komunikacją miejską w granicach miasta na wszystkie linie.

VI. Informacje ogólne i założenia projektowe

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu nadruku jednej strony Ostrołęckiej Karty Miejskiej (zwanego dalej "Projektem") o wymiarach 8,5 cm / 5,5 cm.
2. Projekt zgłoszony do konkursu powinien być w następującej formie:
 - projekt w wersji papierowej wraz z wersją elektroniczną w formatach cdr, jpg (w rozdzielczości 300 dpi) na nośniku typu CD-R.
3. Projekt może uwzględniać nazwę „Ostrołęcka Karta Miejska”.
4. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane projekty wcześniej publikowane, istniejące znaki graficzne oraz zastrzeżone znaki towarowe.

VII. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby prawne.
2. Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jeden projekt.

3. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne publiczne eksponowanie projektu na stronie internetowej Miasta Ostrołęki i w innych mediach.
4. Uczestnicy konkursu oświadczają, że przysługują im wszelkie prawa do projektów, zaś wykorzystanie projektów stosownie do postanowień niniejszego regulaminu nie naruszy praw osób trzecich i ponoszą z tego tytułu odpowiedzialność.
5. Laureat konkursu przenosi wszelkie prawa autorskie na wszystkich polach eksploatacji dotyczące zgłoszonych projektów na rzecz Organizatora.
6. Rażące nieprzestrzeganie warunków konkursu wynikających z niniejszego regulaminu eliminuje nadesłane projekty z dalszej procedury kwalifikacyjnej.
7. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów związanych z organizacją konkursu.
8. W konkursie nie mogą brać udziału osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej.

VIII. Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się ogłoszeniem konkursu na stronie internetowej i podaniem informacji w mediach .
2. **Termin przyjmowania Kart Zgłoszeniowych i Projektów mija w dniu 05.03.2010 r.**
3. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do dnia 31.03.2010 r.

IX. Postanowienia ogólne:

1. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z przeprowadzonego konkursu.
2. Laureat konkursu zostanie pisemnie powiadomiony o zwycięstwie.
3. Orzeczenia Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługują od nich odwołania.
4. Komisja zastrzega sobie możliwość wyboru 3 najlepszych projektów spełniających wymagania konkursowe i ewentualnego umieszczenia ich na stronie internetowej Miasta w celu przeprowadzenia elektronicznej sondy wśród mieszkańców Ostrołęki aby w ten sposób wyłonić Laureata Konkursu.

5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo nie przyznania żadnej nagrody w przypadku, gdy Komisja Konkursowa uzna, że żaden ze zgłoszonych projektów nie spełnia założeń konkursu.
6. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Miasta Ostrołęki oraz w lokalnych mediach.

X. Zgłoszenia do konkursu i złożenie projektu

1. Karta zgłoszeniowa do konkursu oraz niniejszy regulamin dostępne będą w Urzędzie Miasta Ostrołęki, Pl. Gen. J. Bema 1, pok. 20 oraz na stronie internetowej www.ostroleka.pl
2. Karty Zgłoszeniowe oraz projekty należy złożyć w zamkniętej kopercie z napisem "Konkurs pn. „Projekt graficzny Ostrołęckiej Karty Miejskiej” w Biurze Podawczym Urzędu Miasta Ostrołęki, Pl. Gen. J. Bema 1, 07-410 Ostrołęka, przesłać pocztą na wyżej wymieniony adres.
3. Złożone projekty nie podlegają zwrotowi.

Załącznik Nr 2

do zarządzenia Nr *25/10*

Prezydenta Miasta Ostrołęki

z dnia *4 lutego 2010 r.*

KARTA ZGŁOSZENIA

DO KONKURSU pn.: „PROJEKT GRAFICZNY OSTROŁĘCKIEJ KARTY MIEJSKIEJ”.

Pełna nazwa firmy/ imię i nazwisko osoby fizycznej:

.....

.....

Adres do korespondencji :

.....

.....

.....

Tel./fax/e-mail :

.....

Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych dla celów związanych z organizacją oraz ogłoszeniem wyników konkursu.

.....

.....

(data)

(podpis osoby upoważnionej)