

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: zapytania cenowego na emisję ogłoszeń w prasie lokalnej, o częstotliwości emisji jeden raz na dwa tygodnie, promujących projekt „Spr@wny Urząd” oraz eusługi wśród obywateli, w związku z realizacją Projektu pn. „Spr@wny Urząd” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, prowadzonego z uwzględnieniem art.4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. Ustaw z 2013 r. poz. 907 ze zm.).

Miasto Ostrołęka, reprezentowane przez Prezydenta Miasta – Janusza Kotowskiego, informuje o:

1. Wyborze najkorzystniejszej oferty:

Ofertę najkorzystniejszą złożyła firma: „Mazowieckie Media” Sp. z o.o. z siedzibą: 10-364 Olsztyn, ul. Tracka 5.

Cena brutto oferty: 5 951,36 PLN (słownie: pięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt jeden złotych trzydzieści sześć groszy).

Uzasadnienie:

Oferta nr 1 złożona przez firmę: „Mazowieckie Media” Sp. z o.o. z siedzibą: 10-364 Olsztyn, ul. Tracka 5, spełnia warunki określone przez Zamawiającego w Zapytaniu cenowym dla zamówień o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro i uzyskała najkorzystniejszą liczbę punktów w kryterium: cena – 100%.

2. Złożonych ofertach:

W przedmiotowym zapytaniu cenowym złożono 3 oferty.

Oferta nr 1 – „Mazowieckie Media” Sp. z o.o. z siedzibą: 10-364 Olsztyn, ul. Tracka 5.

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 100 punktów w kryterium: cena – 100%.

Oferta nr 2 – Media Regionalne Sp. z o.o. Oddział w Ostrołęce Biuro Reklam i Ogłoszeń „Tygodnika Ostrołęckiego” z siedzibą: 07-410 Ostrołęka, ul. Gorbatowa 2a.

Oferta nie została wzięta pod uwagę.

Oferta nr 3 – Informedia Agencja Informedia Rafał Piersa z siedzibą: 07-410 Ostrołęka, ul. Hallera 13.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„SPR@WNY URZĄD”

Oferta spełnia warunki określone w Zapytaniu cenowym i uzyskała 49 punkty w kryterium: cena – 100%.

Zamawiający w kryterium „cena” przyznał punktu poszczególnym oferentom korzystając z działania

$$C = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt.}$$

gdzie:

C	Liczba punktów za kryterium „cena”
C_{min}	Najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert
C_x	Cena oferty badanej

3. Wykonawcach wykluczonych:

Z przedmiotowego zapytania cenowego nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

4. Wykonawcach odrzuconych:

Z przedmiotowego zapytania cenowego odrzucono jednego Wykonawcę.

Umowa na realizację niniejszego zamówienia zostanie zawarta zgodnie z art. 94 Ustawy Pzp.

Dziękujemy za udział w zapytaniu cenowym i zapraszamy do dalszej współpracy.

w z. Prezydenta Miasta
Paweł Stańczyk
Wiceprezydent Miasta

SEKRETARZ MIASTA

Mariusz Prusaczyk



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„SPR@WNY URZĄD”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego