

ORM.0057-24/10

Sz. P.
Maciej Kleczkowski
Radny Miasta Ostrołęki

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na pańską interpelację złożoną w dniu 23 września 2010r. uprzejmie informuję, że ulotka „Sportowa Ostrołęka” miała charakter informacyjny i nawiązywała do faktu przyznania Ostrołęce we wrześniu 2010r. wyróżnienia „Sportowa Gmina”. Informuję Pana, że nagroda jest przyznawana samorządom za inwestycje w nowoczesną bazę sportową i rekreacyjną oraz skuteczne realizowanie programu rozwoju sportu i rekreacji.

Ostrołęka została jednym spośród 8 miast liczących od 30 do 100 tysięcy mieszkańców, które takie wyróżnienie otrzymały.

Treść ulotki nie zawiera żadnych elementów o charakterze wyborczym, więc łączenie jej z datą ogłoszenia terminu wyborów samorządowych jest zupełnie bezzasadne.

Koszt składu i wydruku ulotki w nakładzie 17000 sztuk, zamknął się kwotą 2281,40 zł. brutto. Koszt dystrybucji – 1200 zł. brutto.

Na marginesie chciałbym dodać, iż samorząd ma obowiązek systematycznie przekazywać mieszkańcom informacje odnośnie swojej działalności. Promocja miasta to też obowiązek samorządu. Podobnie czyni np. WORD przez systematyczną publikację informacji w mediach czy promocję działalności firmy przez konkursy z nagrodami, udział w różnych imprezach i spotkaniach.

PREZYDENT MIASTA


Janusz Kotowski