



WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

OSTROŁĘCKIE
FORUM
GOSPODARCZE

MIASTO OSTROŁĘKA - POWIAT OSTROŁĘCKI

Wydanie specjalne *Jarmark Ostrołęcki*

NUMER 13

21.09.2012

Wydawca:
Stowarzyszenie Przedsiębiorców
„Ostrołęckie Forum Gospodarcze”
Redaktor Naczelna:
Aleksandra Malinowska-Kozicka
Kontakt:
wiadomoscigospodarcze@gmail.com
tel.: +48 604 618 476

**Targi Ekologiczne
i Jarmark Ostrołęcki**
Niedziela
23. września 2012

Chcesz kupić tanio komputer? Od miesięcy nie możesz się zebrać, aby kupić nabyć nowe lustro łazienkowe? A może dbasz o swój ogród i jesteś zainteresowany sadzonkami po okazjnych cenach? Tym i innym potrzebom konsumentom wychodzi na przeciw długo oczekiwane w Ostrołęce wydarzenie - „Targi Ekologiczne i Jarmark Ostrołęcki”. Impreza rozpoczyna się o godz. 10.00 (scena i plac przy Kupcu) i trwa aż do 18.00. Kiedy piszemy te słowa, wiemy już o 60 wystawcach, którzy zgłosili swój udział i przygotowują stoiska z bardzo atrakcyjnymi ofertami - specjalnie na ten

dzień! Ciekawą promocje przygotowała m.in. firma YTONG.

Pojawi się także wiele występów lokalnych artystów, a gwiazdą Jarmarku będzie zespół „The Beatlemen”, wykonujący stary dobry repertuar Beatlesów. W programie znajduje się też m.in. oferta handlowa i promocja gospodarstw ekologicznych, doradztwo fachowe w zakresie ekologii i ochrony środowiska w gospodarstwach rolnych, kiermasz wydawnictw MODR i prezentacja gospodarstw agroturystycznych.

Zaplanowanych jest wiele niespodzianek dla Mieszkańców. Zdradzimy,

że jedną z nich, będzie prezent od Prezydenta Kotowskiego - prawdziwy kurpiowski poczęstunek. W ogóle smakosze kurpiowskich dań z pewnością nie będą zawiedzeni: wędliny, sery, miody, zioła... Wszystko to będzie można degustować, smakować i kupować.

Czy Jarmark Ostrołęcki sprostą naszym nadziejom? Duże zainteresowanie, propozycje atrakcyjnych ofert oraz zapal osób zaangażowanych powinny złożyć się na znaczący sukces!

ARTYKUŁ | Marta Lighting

W NOWYM ŚWIETLE



Kiedy mówi się lub pisze na temat teraźniejszości i przyszłości architektury, padają zwykle krótkie wykrzykniki: metal! szkło! drewno!... Nie jest to oczywiście kwestia, z którą chcielibyśmy tutaj polemizować, jednakże warto podkreślić, że w ostatnich latach zaszła jeszcze pewna zmiana, która – choć nie w pełni zauważona – przyczyniła się w znacznej mierze do „wypięknienia” naszych mieszkań, domów, a nawet ulic i miast.

Jeśli komuś zdarza się oglądać „Kuchenne rewolucje” na pewno potwierdzi, że podczas prezentowania przemian we wnętrzach restauracji, pada zwykle zdanie tego typu: ...zimne, nieprzyjemne oświetlenie, zostało zastąpione ciepłym, przyjaznym światłem, które nadaje pomieszczeniu nowy, niezwykle wyjątkowy... etc. I rzeczywiście – zwłaszcza o tej porze roku chyba każdy może na sobie odczuć, jak wielkie znaczenie dla naszego samopoczucia ma światło. Świadczyć mogą o tym choćby liczne lampki choinkowe, zdobiące nasze domy i miasta, znacznie dłużej niż trwa faktyczny okres świąteczny. Wiedzą o tym także władze miast, oświetlając pięknie nowe i stare budynki, dzięki czemu nabierają one nocą zupełnie nowej urody.

I naszym mieszkańcom, należy się coś więcej niż tzw. „duże światło” w postaci żyrandola zwisającego z sufitu, lampek nocnych i biurkowych. Jeżeli dbamy o dom i wyposażamy go w lustra, obrazy, czy obrazki świetne, możemy naprawdę niewielkim kosztem nadać mu tak zwanej... atmosfery.

Z takiego właśnie podejścia znana jest - w Polsce i na świecie - ostrołęcka firma „Marta Lighting”, która wyprzedza wspomniane trendy od 30 lat (rok założenia: 1971). Zajmuje się oświetleniem mieszkaniowym, zdobywając zaufanie, dzięki wysokiej jakości powłok galwanicznych i innych elementów użytych w produkcji.

Co mogą „zdziałać” produkty Marty? Nie tylko panie docenią oświetlenia luster (w różnych formach montażu: w lustro, na lustro, za lustrem). Wyposażenie łazienek to dwie

serie kompletów łazienkowych, różnego rodzaju uchwyty i galeryjki półek szklanych. Pozostała część produkcji jest skierowana do producentów lusterek - m.in.: uchwyty, uchylne lustra, ramy ozdobne, zawieszki, ramy wzmacniające konstrukcję lustra z osprzętem elektrycznym. Kinkiety „Marty” świetnie wyeksponują galerie obrazowe i poszczególne przedmioty, dlatego też są powszechnie stosowane w muzeach, bibliotekach, i galeriach. Szeroka gama wzorów daje możliwość dopasowania oświetlenia do stylu wnętrza. Dużą część produktów oferowanych przez Martę możemy znaleźć na stronie internetowej www.marta-oswietlenie.pl, jednakże oferta nie kończy się na wzorach widocznych w katalogu. Wykonanie oświetlenia pod specjalne zamówienia klienta nie stanowi tu problemu.

Światowe tendencje energooszczędności sprawiły, że firma „Marta” wprowadziła nowe wzory opraw wykonanych w technice LED. Jednym z ciekawszych sposobów zastosowania tej techniki są punkty świetlne przystosowane do podświetlania luster. I jeszcze garść informacji dla dociekliwych: Oprócz szerokiej gamy punktów świetlnych Marta oferuje wykonanie ich w różnej kolorystyce powłok galwanicznych: chrom, nikiel-mat, satyna, stare złoto. Oprawy oświetleniowe przystosowane są do żarówek: E14, halogenowych na 12V(G4), halogenowych liniowych na 230V(R7s), halogenowych na 230V(Gu 10, G9), emitujących zimne światło jarzeniówki (T5) i LED(Gu10). Wszystkie oferowane kinkiety są zgodnie z normami europejskimi.



MARTA s.j.
ul. A.T.Lenartowicza 5A
tel. +48 29 769 05 90
tel./fax +48 29 769 05 91
biuro@marta-oswietlenie.pl

OD REDAKCJI

Oddajemy w Państwa ręce 13. numer Wiadomości Gospodarczych. Wbrew przesądowi jest to dla nas wydanie szczęśliwe. Po pierwsze - i najważniejsze - towarzyszy pierwszej edycji w historii Jarmarku Ostrołęckiego.

Jest to także pierwszy numer w nieco nowej odsłonie - pod względem formy i treści. Postaramy się jeszcze mocniej wspierać ostrołęckich przedsiębiorców, tworząc czasopismo, które będzie traktować ich z szacunkiem, należnym osobom wspierającym region i stwarzającym miejsca pracy. Co jest miernikiem sukcesu na Kurpiach? W jaki

Wywiad z Prezydentem Januszem Kotowskim s. 2

sposób kierować swoim przedsiębiorstwem w tym właśnie miejscu i czasie? Jakie wsparcie możemy uzyskać od miejskich władz? Jest to jeden z tematów poruszanych przez prezydenta Kotowskiego, z którym wywiad, znajdują Państwo na następnej stronie.

Życzymy udanej lektury i zapraszamy do przesyłania sugestii na adres : wiadomoscigospodarcze@gmail.com

Aleksandra Malinowska-Kozicka
Redaktor Naczelna

PORADY | Mazowieckie Centrum Komputerowe

Komputer to drogi wydatek? NIEKONIECZNIE!



Pomimo, iż komputer jest już dziś właściwie sprzętem niezbędnym (w gospodarstwach domowych, firmach, czy szkołach), to jednak niestety wydaje się, że nie każdy może sobie na niego pozwolić. Dlatego w sprzedaży sprzętu komputerowego zaczynają panować podobne zasady jak w handlu samochodowym, gdzie obrót używanymi autami to codzienność. Transakcje są bardzo bezpieczne i co najważniejsze - bardzo opłacalne.

Niestety wciąż wiele osób często szuka okazji, aby kupić tanio komputery w Internecie lub u osób, które zajmują się ich składaniem. Jest to powszechna praktyka - ale bardzo ryzykowna ze względu na oczywisty brak gwarancji i pewności, czy komputer nie ma jakiegokolwiek znaczącego defektu.

Jakie rozwiązanie polecamy? W Ostrołęce powstała właśnie firma, która sprzedaje używane markowe komputery (w tym laptopy z aż sześciomiesięczną gwarancją). **Mazowieckie Centrum Komputerowe** oferuje markowe komputery poleasingowe (używane 1-2 lata) takich znanych i sprawdzonych marek jak : DELL, COMPAQ, SAMSUNG, IBM, BENQ, SIEMENS, PHILIPS.

Jak to możliwe, że możemy nabywać tak dobry sprzęt w świetnych cenach? W dużych firmach i koncernach komputery kupowane są w leasingu, a następnie są wymieniane po roku czy dwóch. Następnie trafiają one do Mazowieckiego Centrum Komputerowego, gdzie każda jednostka jest dokładnie sprawdzana, a następnie przygotowywana do sprzedaży. Co nie mniej istotne, komputery te posiadają oryginalne i legalne oprogramowanie operacyjne.

Ofertą z pewnością powinni się zainteresować nie tylko klienci indywidualni, ale także firmy, szkoły i instytucje, gdyż ceny są wyjątkowo niskie. Zestaw komputerowy można kupić już od 650 zł brutto, a dla szkół publicznych wprowadzony jest rabat 23%. Dodatkowo istnieje także możliwość sprzedaży na raty lub uzyskania kredytu gotówkowego na zakupy.



Mazowieckie Centrum Komputerowe
ul. Mazowiecka 8
tel. 297667388 | 501748193

WYWIAD | Z Prezydentem Januszem Kotowskim rozmawia Aleksandra Kozicka

Nie poddajemy się i nie poddamy



Wiadomości Gospodarcze: Witam serdecznie. Spotykamy się w przededniu Jarmarku Ostrołęckiego – którego organizacja została nam obiecana już w programie wyborczym. Czy można mieć nadzieję, że wydarzenie będzie się odbywać cyklicznie?

Janusz Kotowski: Sądząc po zainteresowaniu, jakie budzi to przedsięwzięcie, zarówno wśród wystawców jak i mieszkańców, jestem przekonany, że ta forma prezentacji i promocji lokalnej przedsiębiorczości powinna być kontynuowana cyklicznie. Jako przedstawiciel samorządu mogę zapewnić, że pełniąc urząd prezydenta Ostrołęki będę wspierał tę inicjatywę.

WG: We wtorki przyjmuje Pan Ostrołęczan, którzy mogą przedstawiać swoje problemy i sugestie. Czy może Pan zdradzić najczęstsze – lub też najbardziej interesujące kwestie, które podnoszą mieszkańcy podczas tych spotkań?

JK: 90% problemów dotyczy spraw zatrudnienia i mieszkaniowych. Są to prawdziwe ludzkie dramaty, bo brak pracy stwarza największe zagrożenie dla podstaw bytu licznych rodzin. W wielu przypadkach staram się pokierować tych ludzi do przedsiębiorców, zapytać o choćby czasowe zatrudnienie, ale sam niestety nie mam wpływu na rozwiązanie problemu bezrobocia. To są zadania rządu, całego resortu polityki społecznej. Nie dość, że ogranicza się cały czas rządowe dotacje dla urzędów pracy, to jeszcze kolejne koszty przerzuca się na samorząd. A my przecież mamy tak wiele zadań własnych, musimy choćby dbać o sprawy komunalne, wodociągi, chodniki czy przedszkola.

WG: Czy według Pana Prezydenta jest szansa na to, aby w ślad za licznymi nowymi zadaniami dla samorządów, szły odpowiednie środki na

ich realizację z budżetu centralnego?

JK: Niestety, po doświadczeniach, związanych choćby z subwencjami na oświatę, pomoc społeczną, czy dotacjami do inwestycji drogowych, straciłem już wszelkie złudzenia. Cały ciężar zostaje przerzucony na barki samorządu, a pieniądze musimy sami znaleźć kosztem rezygnacji z innych działań. Niestety niektóre inwestycje muszą poczekać, ale nie poddajemy się - i nie poddamy.

WG: Obchodził Pan właśnie półmetek swojej kadencji na stanowisku Prezydenta Ostrołęki. Czy jest to już czas na pierwsze podsumowania? Z czego jest Pan Prezydent najbardziej zadowolony, a co będzie priorytetem w planowaniu działań na drugą połowę rządów?

JK: Utrzymaliśmy politykę niskich podatków w mieście. Przez kolejne lata mojej prezydentury ani o jeden gorszy nie wzrosły podatki od nieruchomości. Podatki od środków transportu są na najniższym możliwym poziomie. Oddajemy do użytku kolejne bloki miejskie, zarządzane przez OTBS. Mimo trudnej sytuacji w oświacie nikt z nauczycieli nie stracił w Ostrołęce pracy, a uczniowie mają coraz lepsze warunki w modernizowanych placówkach.

Wybudowaliśmy, bądź poprawiliśmy ulice: Skrytą, Łęczysk, Korczaka (II odcinek), Stacha Konwy, Ostrowską i przebudowaliśmy skrzyżowanie ulicy Warszawskiej z Brzozową, kończymy projektowanie kolejnego etapu ulicy Korczaka (w kierunku Gorbatawa), Wiejskiej, Geodetów, Zuchów i wielu innych. Aktualnie rozpoczynamy budowę lub przebudowę m.in. ulic Wypychy, Skowrońskiego, Sybiraków i Psarskiego. Cały czas dbamy o rozwój bazy sportowej dla ostrołęckiej młodzieży (oddaliśmy do użytku „Orliki” przy Gimnazjum nr 1 i nr 2 - samorząd miasta finansuje ogromną część tych inwestycji - m.in. rozpoczęliśmy budowę „Orlika” przy ZSZ nr 2). Zaczęliśmy też projektowanie pięknej hali sportowo-widowiskowej i małej sali kinowej w OCK.

Kontynuujemy dobrą współpracę z lokalnym i ponadlokalnym biznesem (wspieramy przygotowania do budowy nowej elektrow-

ni - np. przez konsekwentną politykę planistyczną, współpracujemy z OFG i innymi podmiotami), organizujemy wspólne z przedsiębiorcami targi i konkursy dla młodych przedsiębiorców.

WG: Zbliża się tzw. „rewolucja śmieciowa”, która przewiduje, że to samorząd zajmie się organizacją wywozu i segregacji śmieci, co wiąże się z obciążeniem mieszkańców opłatą, która ma wpływać bezpośrednio do budżetu miasta. Czy jest to duże wyzwanie dla samorządów?

JK: Z pewnością, ale jesteśmy do tej „rewolucji” przygotowani. Myślę też, że samorząd kontrolując gospodarkę śmieciową zadba o to, by nie zdrenować kieszeni mieszkańców oraz nie dopuścić do monopolu na rynku usług śmieciowych, którego życzyliby sobie niektórzy radni, lobbujący na rzecz prywatnych firm. Jesteśmy bardzo zaawansowani w dziedzinie przebudowy miejskiego wysypiska i Stacji Segregacji Odpadów Komunalnych. Mamy nadzieję, że do czasu wprowadzenia nowych zasad uda nam się zakończyć wszelkie niezbędne prace.

WG: Na koniec chciałabym zaproponować Panu Prezydentowi mały test ze znajomości Ostrołęczan. Jak Pana zdaniem większość z nas odpowiedziała w ankiecie na pytanie: Czy Kurpie mają szansę – w skali kraju – stać się tak samo znane i doceniane jak regiony związane z folklorem góralskim?

JK: Sądzę, że odpowiedzieli twierdząco.

WG: Zgadza się. Większość, bo aż 76%, odpowiedziała: tak. A jakie jest Pana zdanie w tej kwestii?

JK: Myślę, że i nasz folklor i duma, a także bitna przeszłość o wolność i niepodległość stawiają nas w jednym rzędzie z Podhalem. Warto choćby przypomnieć, że na Kurpiach działało w latach 40. i 50. ubiegłego wieku najwięcej po Podhalu grup Żołnierzy Wyklętych, walczących o wolną Polskę z sowiecką okupacją. A do tego, jak wspominałem, tradycja jest wciąż żywa, nie tylko podczas świąt, ale i na co dzień.

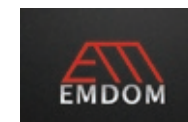
WG: Dziękuję bardzo za rozmowę.

PORADY | EMDOM

Jak bezpiecznie kupić okna I NIE DAĆ SIĘ OSZUKAĆ



1. Nie sugeruj się wyłącznie ceną – to podstawowy błąd, który popełniają konsumenci. Priorytetem niech będą właściwości techniczne i jakość. Na szczęście na polskim rynku – obok firm o pozornie okazjonalnej ofercie – mamy też marki, które oferują okna wysokiej jakości.
2. Koniecznie dowiedz się, jaki jest współczynnik przenikania ciepła U - dla całego okna, tj. łącznie: dla ramy okiennej i szyb. Im ten wskaźnik jest niższy, tym lepiej, bo wówczas okno skuteczniej chroni przed utratą ciepła. Uwaga: Niektórzy producenci tylko się chwają niskim współczynnikiem przenikania ciepła dla szyby zespolonej - a nie podają współczynnika przenikania ciepła dla ramy okiennej. Dzieje się tak, gdyż... z reguły nie mają się czym pochwalić. Ich ramy okienne są słabej jakości i przepuszczają zimno do mieszkania. Tacy producenci właśnie oszczędzają na profilach okiennych, żerując na nieświadomości konsumentów. To wtedy pojawia się zbyt silne wykraplanie się
3. Dobry profil powinien być głęboki, sztywny, a ścianki komór muszą być odpowiednio grube.
4. Zapytaj, czy przypadkiem profil nie jest wykonywany z PCV z odzysku (recyklingu). Obowiązkiem sprzedawcy jest udzielenie takiej informacji.



EMDOM
ul. 1 maja 2, Ostrołęka
tel. (+48) 532 732 629
e-mail: biuro@emdom.net



23. września
Jarmark Ostrołęcki
**OBNIŻKI CEN LUSTER
NAWET O 50%**




Lustro 70x70cm

PROMOCJA

~~280zł~~

TYLKO TERAZ 166zł

ul. Przemysłowa 1
07-410 Ostrołęka

www.lus-ar.com.pl



SKLEP ZIELARSKO-MEDYCZNY



Ul. Gorbatowa 12/43
Ostrołęka

Poleca w swojej ofercie:

- Miody Manuka i Miody Polskie
- Produkty rolnictwa ekologicznego
- Zioła i mieszanki ziołowe
- Leki ziołowe, suplementy diety
- Wody lecznicze
- Oleje zimno tłoczone
- Kosmetyki naturalne i inne



Czynne:

Codziennie od 9.00. do 18.00.
Soboty od 9.00. do 14.00.

Zapraszamy

ARTYKUŁ | Galeria Sztuki Użytkowej

Ostrołęckie patery w obiektywie znanego fotografa



Galeria Sztuki Użytkowej
GUSOO
ul. Przemysłowa 1
07-410 Ostrołęka
tel. 48 29 760 45 96
e-mail: galeria@gusoo.net

Andrzej Tyszko stworzył serię artystycznych zdjęć, które przedstawiają patery wytwarzane przez pracownię fusingu Galerii Sztuki Użytkowej GUSOO. Głównym obiektem zainteresowania tego fotografa jest zazwyczaj człowiek: *W portrecie ukazuje człowieka w sposób bardzo szlachetny, a zarazem odważny i nowoczesny. Jego recepta na dobry portret, to odnalezienie siebie w tym kogo fotografuje.* W galerii jego zdjęć możemy znaleźć m.in. portrety Tomasza Stańko, które muzyk wybrał jako ilustracje swojej autobiografii. Jego prace prezentowane były na 4 wystawach indywidualnych w Polsce i poza jej granicami.

Zdjęcia pater zachwycają nowatorskim ujęciem. To studium lśniących, niejednorodnych powierzchni i zabawa z możliwościami, jakie daje różne ich oświetlenie. Swoje interesujące kształty patery zawdzięczają metodzie fusingu – stapianiu kawałków szkła w ręcznie rzeźbionych formach w specjalnym piecu.

Więcej fotografii z tego cyklu można obejrzeć na stronie www.fusingpolska.pl. Patery można kupić w Galerii GUSOO przy ulicy Przemysłowej 1 oraz Galerii Życzeń (Kilińskiego 31).



Bank BPS

Grupa BPS

Bank BPS S.A. Oddział w Ostrołęce

ul. Władysława Reymonta 11, 07-400 Ostrołęka
tel. 029 760 20 09, 029 766 32 20
fax. 029 766 32 30
e-mail: Oddzial.Ostroleka@bankbps.pl



