



WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

M I A S T O O S T R O Ł Ę K A – P O W I A T O S T R O Ł Ę C K I

Nr 12

31.05.2012
nakład 25 001

Niektóre efekty projektu „Promocja gospodarcza Mazowsza Północno – Wschodniego. Ostrołęka na Kurpiach – Miasto przyjazne przedsiębiorczości”

Dzięki projektowi „Promocja gospodarcza Mazowsza Północno – Wschodniego. Ostrołęka na Kurpiach – Miasto przyjazne przedsiębiorczości”, którego wykonawcą jest Urząd Miasta Ostrołęki kilkadziesiąt małych firm i przedsiębiorców otrzymało profesjonalną i bezpłatną promocję poprzez „Wiadomości Gospodarcze”, stronę internetową www.czasna-kurpie.com.pl oraz Radio Oko. W projekcie zostały uwzględnione wszystkie wnioski przedsiębiorców o ich uczestnictwo. Dokonano ważnego kroku w propagowaniu regionu poprzez lokalny patriotyzm gospodarczy.

14 firm otrzymało nagrodę główną – statuetki w konkursie „Czas na Kurpie - Kupuj Lokalne Produkty” oraz prawo do posługiwania się znakiem laureata konkursu w swoich działaniach

marketingowych. Po zakończeniu projektu pozostaną narzędzia do dalszego wspomagania przedsiębiorczości - w tym strona internetowa. Mieszkańcy docenili projekt przybывая licznie na targi - kiermasz 19 maja.

Projekt umiejętnie łączy potrzeby przedsiębiorców i potrzeby mieszkańców z promocją regionu kurpiowskiego. Jest on przykładem dobrego współdziałania środowiska przedsiębiorców z samorządem.



Nie masz wina nad Węgrzyna

Tak można podsumować imprezę przygotowaną przez Ambasadę Węgier przy współpracy prezydenta Ostrołęki. W ramach Festiwalu Win Węgierskich prezentowały się dwie winnice z regionu Balatonu.

Festiwal poprzedziło spotkanie i degustacja wyrobów obecnych na imprezie producentów. O rodzimym winie, cytując węgierskich poetów i pisarzy opowiadał Imre Molnar, wieloletni dyplomata, wieloletni przyjaciel Polski i Ostrołęki. 26 maja, wyrobów winnic Petera Feinda i Tomasza Koczora można było popróbować w ramach imprezy towarzyszącej otwarciu Mauzoleum

Powstania Listopadowego. Obydwaj winiarze chcieliby na stałe zaznaczyć swoją obecność na ostrołęckim rynku win. Tomasz Koczor specjalizuje się w winach białych, typowych dla regionu balatońskiego, Peter Feind jest także producentem win czerwonych. Obydwaj byli wielokrotnie nagradzani na międzynarodowych targach winiarskich. Ich wyroby bazują głównie na szczepach winogron węgierskich, ale też chętnie sięgają po sadzonki francuskie i australijskie. Wielu ostrołęczan, próbując na miejscu wyrobów obydwóch winnic decydowało się na zakup win w bardzo atrakcyjnej, dla takiej klasy pro-



duktu, cenie. Zarówno pan Tomasz, jaki i pan Piotr deklarowali chęć współpracy z ostrołęckimi przedsiębiorcami i możliwość eksportu do Ostrołęki swoich

wyrobów. Ewentualnym dystrybutorom podajemy adresy mailowe winiarni. Tomasz Koczor – www.koczorpince.hu i Peter Feind – www.feind.hu. **WD**

Komunikat Kapituły konkursu „Czas na Kurpie - Kupuj Lokalne Produkty”

W dniu 9 maja odbyło się posiedzenie Kapituły Konkursu. Nagrody główne - statuetki „Czas na Kurpie” otrzymują wg. kolejności oddanych głosów przez internautów:

1. Zakład Produkcji Produktów Mięsnych za „szynkę łęgowską”
2. Gospodarstwo Pasieczne Państwa Kaliszewskich za „miód wielokwiatowy - czerwcowy”
3. Pasieka Kurpik Państwa Niedźwiedzkich za „miód nektarowy wielokwiatowy”
4. Piekarnia Kurpiowska Serafin za chleb kołodziej, pączki z pudrem, fafernuchy i lopatkę w cieście
5. Stowarzyszenie Unikat - Przyjazna Gmina oraz Agencja Nowa Kurpiowska – za „dukat ostrołęcki i talar kurpiowski”
6. Pracownia Artystyczna Ambra – Art za biżuterię srebrną - kolekcja wycinanki kurpiowskie
7. Digra Michał Kozicki za ideę i wykonanie strony internetowej www.kartkonosz.pl a w szczególności za vouchery
8. Sabina i Czesław Mąka za sery kozie
9. Lus-ar Paweł Malinowski za lustra kryształowe grawerowane
10. Towarzystwo Prze-

mysłowe Wega za drzwi Apus

11. Karczma Ostoja za linię produktów „Smaki Kurpiowszczyzny”

12. Polskie Szyby Termozolacyjne za szybę zespoloną Quattro Thermo

13. Marta S.J za kiniki ledowe do oświetlenia lustro

Kapituła przyznała specjalne wyróżnienie i nagrodę rzeczową za szynkę łęgowską Zakładowi Produkcji Produktów Mięsnych w związku z otrzymaniem największej ilości głosów od internautów.

Ponadto Kapituła przyznała 4 nagrody rzeczowe za produkty, które otrzymały kolejno największą ilość głosów od internautów tj. Gospodarstwu Pasiiecznemu Państwa Kaliszewskich za miód wielokwiatowy czerwcowy, Pasiece Kurpik za miód nektarowy wielokwiatowy, Piekarni Kurpiowskiej „Serafin” za linię produktów regionalnych oraz Stowarzyszeniu Unikat - Przyjazna Gmina wraz z Agencją Nowa Kurpiowska za dukat i talar kurpiowski. Kapituła upoważnia i zachęca wszystkie wyróżnione firmy do zamieszczania na opakowaniach zwyciężających produktów znaku graficznego nagrody.



Kiermasz i Targi cieszyły się dużym zainteresowaniem,

Kiermasz dla mieszkańców połączony z targami i galą podsumowującą konkurs „Czas na Kurpie - Kupuj Lokalne Produkty”, który odbył się 19 maja w Wyższej Szkole Administracji Publicznej w Ostrołęce cieszył się dużym zainteresowaniem. Organizatorzy zadbali o szereg atrakcji, wśród których każdy znalazł coś dla siebie. Doskonale o tym świadczy poniżej fotorelacja. Oprac. W. Gościcki Zdjęcia Sabina Piórkowska



Kilkanaście minut po godz. 12.00 nastąpiło formalne otwarcie Targów. Chwilę później rozpoczęła się Gala Konkursu „Czas na Kurpie - Kupuj Lokalne Produkty”. Mieszkańcy jednak już wcześniej „opanowali” stoiska wystawowe



Po prezentacji wszystkich nominowanych produktów nastąpiło wręczenie statuetek „Czas na Kurpie - Kupuj Lokalne Produkty”

A to już gala konkursowa, w czasie której m.in.: wiceprezydent Grzegorz Płocha wręczył nagrody dla uczestników konkursu plastycznego na plakat promujący konkurs. Nagrodami były mini wieże. Laureatki były zaskoczone hojnością prezenta



Najwięcej głosów internautów i specjalne wyróżnienie Kapituły otrzymała „Szynka łęgowska” – jeden z produktów marki „Wędliny z gospodarstwa”



Pasieka Kurpik nie spodziewała się, że tyle miodu tego dnia sprzeda, jej właściciele czekają na następne targi

Na niektórych stanowiskach, zwłaszcza tych żywnościowych zabrakło towaru i trzeba było dowieźć. Piekarnia Kurpiowska „Serafin”



Stoiska wystawców cieszyły się dużym zainteresowaniem, nic dziwnego, ponieważ produkty sprzedawane były w promocyjnych cenach



wśród atrakcji każdy znalazł coś dla siebie



Najmłodszym uczestnikom targów najbardziej do gustu przydały dmuchane zjeżdżalnie



Na targach nie zabrakło naszych twórców ludowych - stanowili oni liczną grupę



Gałę konkursową uświetnił występ Chóru Kameralnego pod dyrekcją Bożeny Charasimowicz - Pęzy



Dorota Szczęśna zaprezentowała swoją najnowszą kolekcję



Każdy chciał skosztować serów kozich z gospodarstwa państwa Mąków z Grał w gminie Kadziłło



Na stoisku firmy Xella można było m.in. skorzystać z porad eksperta budowy i wziąć udział w pokazie murowania



Po wędliny marki „Wędliny z gospodarstwa” ustawiała się długa kolejka



.....do zobaczenia na następnych Targach

Ostrołęczanie o kiermaszu gospodarczym

Konsumencie, dlaczego warto wybrać się na kiermasz regionalny? Powtarzanie przysłowia „cudze chwalicie, swego nieznacie”, robi się już trochę nudne, ale jest wciąż boleśnie aktualne. Uważam się za lokalną patriotkę, a jednak – przyznaję – nauczyłam się o regionie więcej podczas tego wydarzenia, niż przez ostatni rok.

W jednym miejscu znalazły się najlepsze produkty z Ostrołęki i okolic. Żaden smakosz nie mógł wyjść z imprezy niezadowolony. Wspaniałe sery, miody, piwo kozicowe, pieczywo, wędliny, wypieki... Szczerze mówiąc myślę, że kiedy ktoś mnie spyta o ulubioną kuchnię to obok włoskiej i meksykańskiej, wymienię... kurpiowską. To jednak dopiero początek. Miło jest przekonać się, jak wiele ostrołęckich przedsiębiorstw może pochwalić się produktami z krajowymi lub międzynarodowymi znakami jakości. Kiermasz nie tylko dostarczył nam obszernej wiedzy na ten temat, ale również dał możliwość kupowania tych

właśnie produktów po okazjnych – czasem hiperokazyjnych – cenach. Na przykład jeśli ktoś obserwował z zewnątrz budynek WSAP – tam odbyły się targi – mógł zaobserwować ciekawe zjawisko: ludzie, różnego wieku i płci, wychodzili z kiermaszu uśmiechnięci, niosąc pod pachami... lustra. Tak, jakby chodziło o przysłowiowe „świeże bułeczki”. Powodem tego niemalże masowego zjawiska była megaprzecena na lustra na stoisku firmy Lus-ar. Duże lustro do łazienki za 50 złotych? Takie rzeczy tylko... na kiermaszach. A teraz spójrzmy na targi okiem przedsiębiorcy? – Prowadzenie biznesu bez reklamy jest

jak puszczenie oka do dziewczyny po ciemku. Nikt, poza nami nie wie, co robimy – zacytował znaną maksymę Stuarta Hendersona Paweł Malinowski, właściciel firmy Lus-ar zapytany o refleksje po Kiermaszu Gospodarczym. – Dlatego, zwłaszcza w dobie kryzysu, trudno przejść obojętnie obok możliwości nieodpłatnego zareklamowania się. A Kiermasz Gospodarczy był dokładnie taką okazją. Brak opłat za stoisko, zdjęcia i artykuły w ostrołęckich mediach... A do tego możliwość spotkania z klientami na neutralnym gruncie – co jest zawsze pouczającym i pokazującym kierunki rozwoju doświadczeniem.

Lus-ar często ma możliwość uczestniczenia w różnego rodzaju targach w Polsce i na świecie – zarówno jako wystawca, jak i gość. Z tej perspektywy – dodaje właściciel Lus-aru – oceniamy, że kiermasz ostrołęcki był zorganizowany na dobrym, wysokim poziomie. Z wielką przyjemnością zaprezentowaliśmy ostrołęczanom swoje wyroby w niższych niż na co dzień cenach i planujemy podobne akcje na następne targi i kiermasze w naszym mieście. Bo – sądząc po zadowoleniu innych wystawców i odwiedzających nas w sobotę – nie mam wątpliwości, że będą kolejne edycje tej imprezy.

Ola Kozicka



Ola Kozicka: Targi to był bardzo dobry pomysł, w jednym miejscu znalazły się najlepsze produkty z Ostrołęki i okolic

Okna PVC na profilu Spectus już w Ostrołęce

Okna PVC na angielskim systemie profili Spectus można już kupić w ostrołęckiej firmie EMDOM przy pl. 1-ego Maja. Profile charakteryzują się tym, że są wyprodukowane w 100 proc. z czystego PVC (wielu producentów ukrywa fakt, że wykorzystują do produkcji odpadów surowiec PVC co pogarsza jakość i biel profilu). Oprócz tego profile są bardzo wysokie co ma istotne znaczenie dla polepszenia współczynnika przenikania ciepła oraz jakości całych okien.



EMDOM
Ostrołęka, pl. 1-ego Maja
tel. 532 732 629

Wystawcy chwają sobie Targi

Targi „Czas na Kurpie – Kupuj Lokalne Produkty” były dla nas wspaniałym doświadczeniem. Całe przedsięwzięcie od samego początku dawało optymistyczne perspektywy i rozszerzało możliwości na przyszłość. Nie mam na myśli tylko konkursu, w którym nasz produkt „szynka łęgowska” uzyskała największą ilość głosów, ale również medialny i promocyjny aspekt projektu.

Dzięki tym targom mieliśmy okazję dotrzeć z naszymi „Wędlinami z gospodarstwa” do szerszego grona konsumentów i w miłej atmosferze folkloru wysłuchać ich opinii i uwag. Przeprowadzone posiedzenia i degustacje pozwoliły poznać odwiedzającym targi nasze produkty. Targi były korzystne nie tylko dla wystawców biorących w nich udział, ale także dla zwiedzających dając im moż-

liwość poznania regionalnych producentów i oferowanych przez nich produktów. Mamy nadzieję, że nasz region i nasze miasto będą coraz szerzej wspierały lokalnych producentów, a kolejne edycje projektu „Czas na Kurpie” osiągną sukces nie tylko na rynku regionalnym, ale także na terenie całego kraju i kto wie może za jego granicami.

Katarzyna Rzaśnińska



Katarzyna Rzaśnińska

Kilka propozycji dla organizatorów targów

Na wstępie gratuluję oryginalnego pomysłu i projektu, które zachęcają do kupowania lokalnych produktów przez społeczeństwo mieszkające na terenie Ostrołęki i w sąsiednich gminach kurpiowskich. Organizacyjnie impreza przeprowadzona została sprawnie i interesująco dla zwiedzających i degustujących wyroby oraz produkty lokalne. Mam jednak kilka propozycji dla organizatorów do rozważenia i ewentualnego wprowadzenia w kolejnej edycji projektu. Może należałoby wzmocnić promocję tej imprezy wprowadzając wyroby i produkty mające w swojej nazwie hasła jak: „Czas na Kurpie – Kupuj Lokalne Produkty”, moja propozycja dotyczy np. wydania specjalnej edycji monety tak opracowa-



Stanisław Nowak

nej, aby promowała hasła, targi, miasto i region kurpiowski. Kolejna propozycja to wprowadzenia dwóch oddzielnych prezentacji, jednej dla zwiedzających (mieszkańców) i drugiej dla handlowców zapraszanych w porozumieniu

z sąsiednimi organizacjami gospodarczymi, np. z Łomży, Wyszki, Ostrowi Mazowieckiej. Można by też dokonać zmian organizacyjnych na etapie zgłaszania produktów na targi przez wprowadzenie podziału na firmy, któ-

re będą je prezentować na targach w Ostrołęce oraz na firmie, które wyrażą zgodę na prezentację ich na zewnątrz w ramach spotkania przy współpracy z krajową Izbą Gospodarczą lub Business Centre Club z udziałem firm warszawskich. Takie działania pozwolą zarówno organizatorowi, jak i firmom wystawiającym wejść na rynek warszawski, dla którego część produktów może stanowić atrakcję i zapoczątkować działalność handlową. Warto również rozważyć wejście projektu zawierającego m.in. wyróżnione wyroby i produkty na Facebooka, co zwiększy zainteresowanie nimi i będzie stanowiło dodatkową ich reklamę wśród użytkowników tego portalu społecznościowego.

Stanisław Nowak

WAŻNE DLA FIRM!

CZAS NA KURPIE
KUPUJ LOKALNE PRODUKTY

KONKURS CZAS NA KURPIE KUPUJ LOKALNE PRODUKTY
GABETA PROMOCYJNO-GOSPODARCZA
KATALOG I GABETA LOKALNYCH FIRM
AKTUALNOŚĆ GOSPODARCZE Z OSTROŁĘKI I POMIATU
SALETY GOSPODARCZE OSTROŁĘKI I POMIATU
PORADY DLA PRZEDSIĘBIORCÓW PRODUKTÓW LOKALNYCH

Informujemy, że przedsiębiorcy mogą nadal nadsyłać materiały do opublikowania na stronie internetowej www.czasnakurpie.com.pl. W najbliższym czasie planowana jest akcja promująca ww. stronę internetową wśród mieszkańców regionu i poza nim. Macie więc Państwo niepowtarzalną okazję

do skutecznej i bezpłatnej promocji produktów czy też firm. W szczególności oferta skierowana jest do mikro i małych firm z Ostrołęki i powiatu ostrołęckiego. Materiały należy przesyłać elektronicznie na adres rgprojekt@um.ostroleka.pl. Dodatkowe informacje tel. 692 695 300.