

## Okulary dla dzieci Orao

**02.07.2014**

Przedsiębiorca Decathlon Sp. z o.o. powiadomił Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, że niżej wymienione modele okularów:

ORAO BEAROO 0-2 Blue 1814122



ORAO BEAROO 0-2 Pink 1814123,



ORAO BEAROO 0-2 White 1830176,



ORAO BEAROO 0-2 Orange 1830175



sprzedawane w okresie od 1 marca do 1 czerwca 2014 r., mogą nie być bezpieczne dla użytkowników.

Poinformowano, że kontrola jakości wykazała, iż możliwe jest wyjęcie przez dziecko z oprawki szkła i przykładowo jego włożenie do buzi.

W związku z powyższym producent, chcąc zapobiec ewentualnym wypadkom, zdecydował się wycofać z rynku wadliwe produkty.

Na rynku polskim kampanią objętych jest łącznie 1 125 sztuk ww. modeli okularów.

Przedmiotowe modele okularów nie są już dostępne w sprzedaży. Ponadto Decathlon S.A. kontaktuje się listownie z klientami, którzy zakupili ww. produkty a posiadają kartę stałego klienta, informując o istniejącym zagrożeniu oraz o konieczności zwrotu produktów do dowolnego sklepu Decathlon. Klienci otrzymają zwrot równowartości ceny zakupu. Wszystkie sklepy Decathlon w Polsce zostały poinformowane o stwierdzonych nieprawidłowościach. W każdym sklepie na tablicy informacyjnej dla klientów, znajdującej się przy wejściu lub w innym widocznym miejscu, zostały wywieszone ogłoszenia o konieczności zaprzestania użytkowania ww. produktów i ich zwrotu. Analogiczną informację opublikowano również na stronie sklepu internetowego pod adresem: [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl).

Informacji związanych z kampanią serwisową udziela Decathlon Sp. z o.o. (adres: ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa; tel. 692 48 20 13, faks 22 333 70 71).