

Ośłony przeciwsłoneczne

26.06.2013

Przedsiębiorca Tchibo Warszawa Sp. z o.o. powiadomił Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, że samochodowe osłony przeciwsłoneczne (nr artykułu: 291833, 2 sztuki w komplecie, kolor turkusowy), może nie być bezpieczna dla użytkowników.



Spółka poinformowała, że przyssawki mocujące zamontowane w ww. samochodowych osłonach przeciwsłonecznych mogą się od nich oderwać. W przypadku, gdy dziecko połamie oderwaną przyssawkę, może to prowadzić do udławienia lub uduszenia.

Na polskim rynku akcją objętych jest 1 113 samochodowych osłon przeciwsłonecznych (nr artykułu: 291833, 2 sztuki w komplecie, kolor turkusowy), które były sprzedawane od maja 2013 r. zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i za pośrednictwem sklepu internetowego Tchibo.

Tchibo Warszawa Sp. z o.o. prosi klientów, którzy zakupili samochodowe osłony przeciwsłoneczne (nr artykułu: 291833, 2 sztuki w komplecie, kolor turkusowy) o zaprzestanie ich używania i zwrot do dowolnego sklepu Tchibo lub odesłanie na koszt Spółki na adres, który można uzyskać dzwoniąc pod bezpłatny numer serwisowy: 0800 433 2 66 88 (czynny w godzinach od 08:00 do 22:00). Klienci otrzymają pełen zwrot kosztów zakupu.

Informacja dotycząca wycofania z rynku ww. artykułów została umieszczona w widocznych miejscach w sklepach Tchibo oraz na stronie internetowej: <http://www.tchibo.com/pl>.

Informacji na temat kampanii serwisowej udziela Tchibo Warszawa Sp. z o.o (adres: ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa; tel.: 00800 433 2 66 88; <http://www.tchibo.com/pl>).