

Problem Konsumenta jest następujący:

Robiłam zakupy w dużym sklepie odzieżowym w Ostrołęce. Kupiłam m.in. bawełnianą koszulkę za 6,99 zł. Przed wyjściem ze sklepu, jak zwykle obejrzałam paragon. I zobaczyłam, że zapłaciłam za tę koszulkę nie 6,99 a 7,99 zł. Podeszłam do ekspedientki i zapytałam, która cena jest tą obowiązującą. Odparła, że ta z komputera. Zapytałam zatem, skąd różnica. Pani powiedziała, że sklep jest tak duży, że czasem nie zdążą zmienić metek. Szczerze mówiąc, zdziwiło mnie to wyjaśnienie. Co Pan o tym sądzi?

Odpowiedź:

Sprzedawca jest obowiązany podać do wiadomości kupującego cenę oferowanego towaru konsumpcyjnego. – art.2 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego.

Towar przeznaczony do sprzedaży detalicznej oznacza się ceną. W miejscach sprzedaży detalicznej (...) uwidacznia się (...) ceny jednostkowe towarów (...) w sposób zapewniający prostą i niebudzącą wątpliwości informację o ich wysokości. – art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach.

Towary przeznaczone do sprzedaży detalicznej oznacza się (...) cenami w sposób bezpośredni na poszczególnych egzemplarzach lub na ich pojedynczych opakowaniach, metodą uniemożliwiającą łatwe usunięcie oznaczenia. - § 9 ust. 1 rozporządzenia ministra finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży.

Kto, przy sprzedaży towaru (...) oszukuje nabywcę co do (...) ceny, jeżeli nabywca poniósł lub mógł ponieść szkodę nieprzekraczającą 100 złotych, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności albo grzywny. – art. 134. § 1 ustawy z dnia 20 maja 1971 r. Kodeks wykroczeń.

Z powyższego zestawienia przepisów wynika wprost, że cena sprzedaży musi być na towarze uwidoczniona i aktualna. Stosowanie innych cen „przy kasie” jest wykroczeniem i podlega karze. Zawsze obowiązująca jest cena na towarze lub regale przy towarze.

W opisanym przypadku, taką sytuację należy zgłosić do Inspekcji Handlowej, gdyż ma ona uprawnienia kontrolne i uprawnienia oskarżyciela publicznego w sprawach o wykroczenia przeciwko interesom konsumentów.

Podkreślam !!!!!!!

Zawsze obowiązuje cena uwidoczniona na towarze, półce, billboardzie, reklamie lub w inny widoczny sposób identyfikujący dany towar.